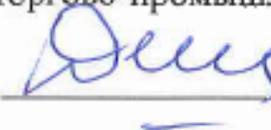


УТВЕРЖДЕНО

Президент Южно-Уральской торгово-промышленной палаты

 Ф.Л. Дегтярев

ПОЛОЖЕНИЕ

**О проведении Конкурса на самый креативный канализационный люк в
Челябинской области**

Челябинск, 2019

1. Общие положения

1.1 Конкурс на самый креативный канализационный люк в Челябинской области (далее Конкурс) проводят Южно-Уральская торгово-промышленная палата и Благотворительный фонд «Мечта» при информационной поддержке Министерства строительства и инфраструктуры Челябинской области, Управления жилищно-коммунального хозяйства Администрации г. Челябинска.

1.2 Место проведения Конкурса – Челябинская область, в 2019-2020 гг, пилотный проект в г. Челябинске.

1.3 Вся информация об организации, ходе проведения, а также результатах Конкурса отражается на сайтах <http://tpp74.ru> и <http://www.bf-mechta.ru/>.

1.4 Организаторы вправе вносить изменения в настоящее Положение.

2. Цели и задачи

2.1 Конкурс проводится с целью продвижения компаний Челябинской области при помощи преобразования внешнего облика населенных пунктов Челябинской области.

2.2 Основными задачами конкурса являются:

- замена старых типовых канализационных люков на новые с уникальным дизайном;
- информирование жителей и гостей Челябинской области о региональных брендах;
- привлечение представителей бизнеса к благоустройству города.

3. Организаторы Конкурса

3.1 Организаторы Конкурса - Южно-Уральская торгово-промышленная палата (далее ЮУТПП) и Благотворительный фонд «Мечта» (Далее БФ «Мечта») при информационной поддержке Министерства строительства и инфраструктуры Челябинской области, Управления жилищно-коммунального хозяйства Администрации г. Челябинска.

4. Сроки проведения

4.1 Начало Конкурса – август 2019 г.

4.2 Прием заявок и согласование дизайна люков: с 07 августа 2019 г. по март 2020 г.

4.3 Подведение итогов Конкурса за 2019 год, объявление победителей и размещение информации на сайте: март 2020 года.

5. Участники Конкурса

5.1 Участниками Конкурса могут стать физические лица, юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие свою деятельность на территории г. Челябинска.

5.2 Партнерами Конкурса могут стать юридические и физические лица, индивидуальные предприниматели, готовые оказать материальную поддержку Конкурса, юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющее изготовление канализационных люков, готовые предоставить скидки на приобретение товарно-материальных ценностей в рамках Конкурса, средства массовой информации, готовые безвозмездно размещать информацию о реализации Конкурса на своих ресурсах.

6. Порядок проведения Конкурса

6.1 Организаторы Конкурса формируют списки участников Конкурса, партнеров Конкурса, организуют сбор денежных средств при необходимости, оказывают методическую помощь Участникам, формируют отчетность и размещают информацию о реализации Конкурса на сайте.

6.2 Участники направляют Организаторам Конкурса для рассмотрения следующие материалы:

- Заявку на участие в электронном виде в формате «pdf» (Приложение 1);
- Анкету участника в электронном виде в формате «Microsoft Word» (Приложение 2);
- Макет канализационного люка в электронном виде в формате «jpg» или «tiff». Техническое задание на отрисовку Макета – (Приложение 4);
- Краткую информацию об участнике Конкурса с описанием основных направлений деятельности в электронном виде в формате Microsoft Word (не более 1500 символов);
- логотип участника Конкурса в электронном виде «jpg» или «tiff».

6.3 Материалы направляются Организатору на электронную почту: fond@bf-mechta.ru с темой «Конкурс канализационных люков». Материалы, содержащие неполный перечень необходимых документов, не рассматриваются. Представленные Организаторам материалы не возвращаются.

6.4 Управление жилищно-коммунального хозяйства Администрации г. Челябинска определяет места для установки конкурсных люков в г. Челябинске (Приложение 3).

6.5 Для независимой оценки работ и определения победителей создается Экспертная комиссия Конкурса. В состав Экспертной комиссии могут входить представители Министерства строительства и инфраструктуры Челябинской области, Министерства культуры Челябинской области, Администрации г. Челябинска, Южно-Уральской торгово-промышленной

палаты, общественных объединений, активные граждане. Создание и состав Экспертной комиссии утверждается Решением Организаторов Конкурса.

6.6 Члены Экспертной комиссии согласовывают макеты канализационных люков, оценивают работы Участников, могут давать комментарии для СМИ и присутствовать на награждении в качестве почетных гостей.

6.7 После согласования макета канализационного люка Участник заказывает его компании-производителю. Готовое изделие должно полностью соответствовать всем техническим требованиям и ГОСТам.

6.8 Готовое изделие передается на основании Акта приема-передачи обслуживающей организации для установки в выбранном месте Участником.

6.9 Установка люка может проходить в торжественной обстановке по желанию Участника Конкурса. Все расходы на мероприятие ложатся на Участника.

6.10 Члены Экспертной комиссии рассматривают все поступившие заявки и оценивают по 10-бальной шкале. Количество полученных Участником баллов формируется из суммы выставленных баллов всеми экспертами.

6.11 По итогам Конкурса будут распределены 3 призовых места. Участники, набравшие наибольшее количество голосов, занимают соответствующие места.

7. Награждение победителей Конкурса

7.1 Награждение победителей проходит в торжественной обстановке и приурочено ко Дню работников бытового обслуживания населения и жилищно-коммунального хозяйства.

7.2 Победители Конкурса получают дипломы и памятные подарки.

7.3 Организаторы и партнеры Конкурса оставляют за собой право учреждать дополнительные (поощрительные) призы Участникам (в том числе не занявшим призовые места), а также награждать памятными призами зрителей и гостей Конкурса.

7.4 Результаты Конкурса публикуются на официальном сайте Южно-Уральской торгово-промышленной палаты, сайтах партнеров и в СМИ.

Приложение 1
к Положению О проведении Конкурса
на самый креативный канализационный
люк в Челябинской области

Заявка на участие Конкурсе
на самый креативный канализационный люк

_____ направляет
(полное наименование участника конкурса)
настоящее заявление для участия в Конкурсе на самый креативный канализационный люк, приуроченном ко Дню жилищно-коммунального хозяйства 2020 года.

К заявлению прилагаются следующие материалы, предусмотренные Положением о Конкурсе на самый креативный канализационный люк, приуроченном ко Дню жилищно-коммунального хозяйства 2020 года:

- 1) анкета участника Конкурса в электронном виде;
- 2) Макет канализационного люка в электронном виде;
- 3) Краткая информация об участнике Конкурса с описанием основных направлений деятельности в электронном виде в формате Microsoft Word (не более 1500 символов)
- 4) логотип участника Конкурса в электронном виде;

Прошу согласовать установку люка на территории _____,
по адресу: _____.

Достоверность представленной информации гарантирую.

«__» _____ г. _____ (_____)
М.П. (подпись руководителя) (должность, Ф.И.О. руководителя)

Приложение 2
к Положению О проведении Конкурса
на самый креативный канализационный
люк в Челябинской области

Анкета участника Конкурса
на самый креативный канализационный люк

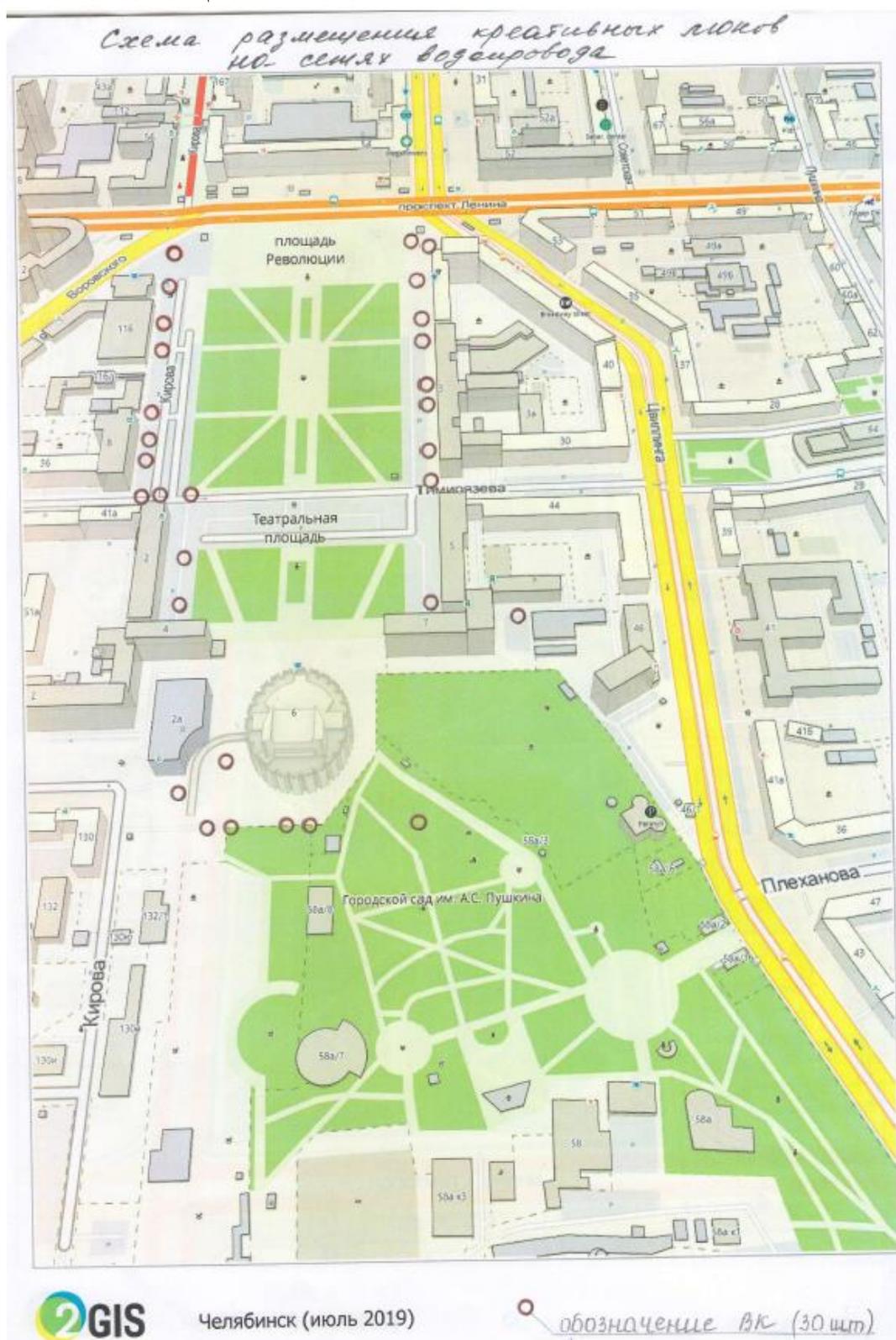
Внимание! Данная Анкета направляется в электронном виде в формате Microsoft Word.

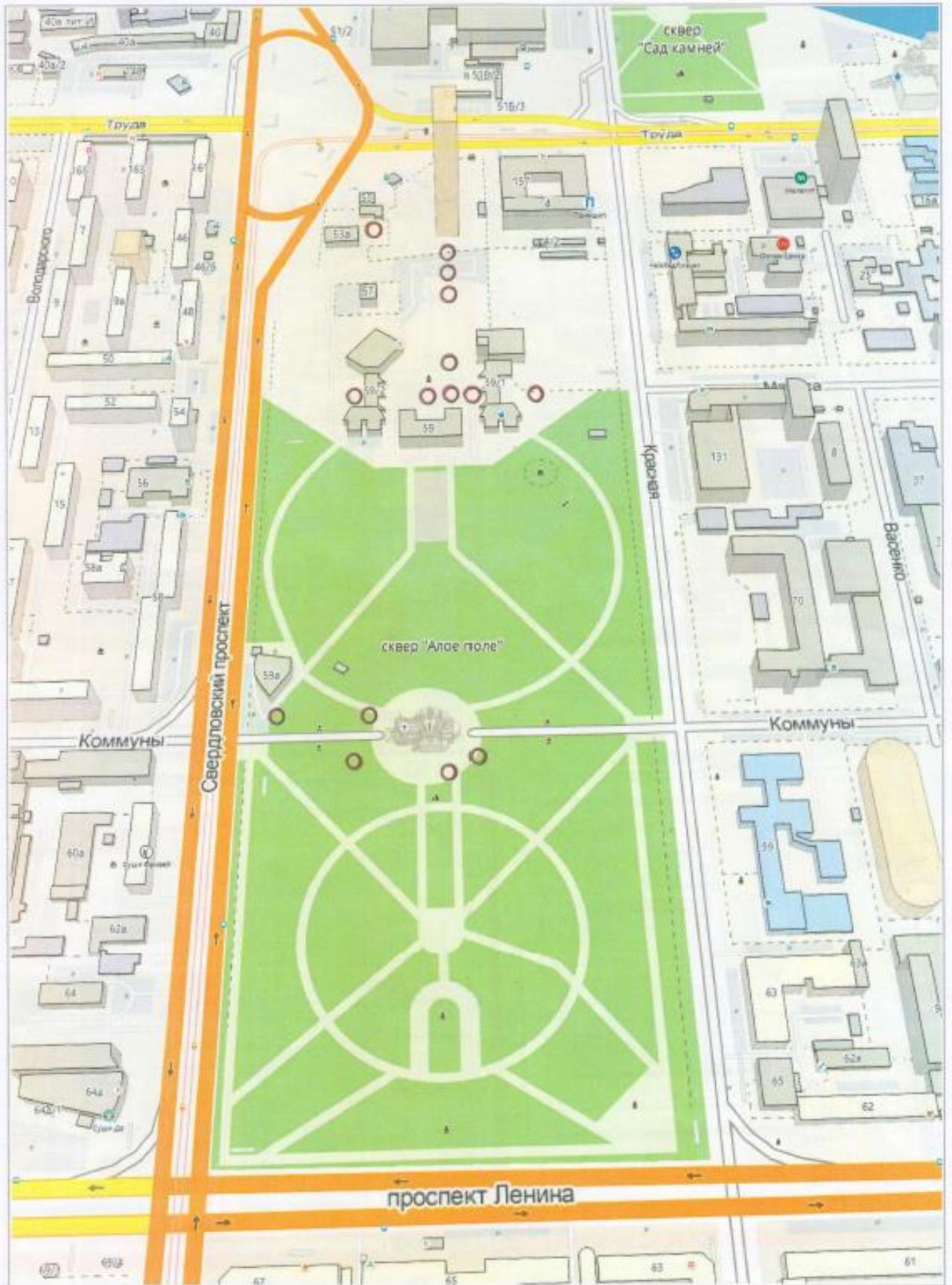
Полное наименование участника конкурса	
Краткое наименование участника	
Форма собственности (государственная -1, муниципальная - 2, частная - 3)	
Основные виды экономической деятельности (не более трех видов)	
ФИО руководителя (полностью)	
Наименование должности руководителя	
Фактический адрес (с индексом)	
Телефон/факс организации (с кодом)	
Адрес электронной почты	
Контактное лицо (ФИО, телефон, адрес электронной почты)	

Приложение 3
к Положению О проведении Конкурса
на самый креативный канализационный
люк в Челябинской области

Перечень мест для установки конкурсных люков в г. Челябинске

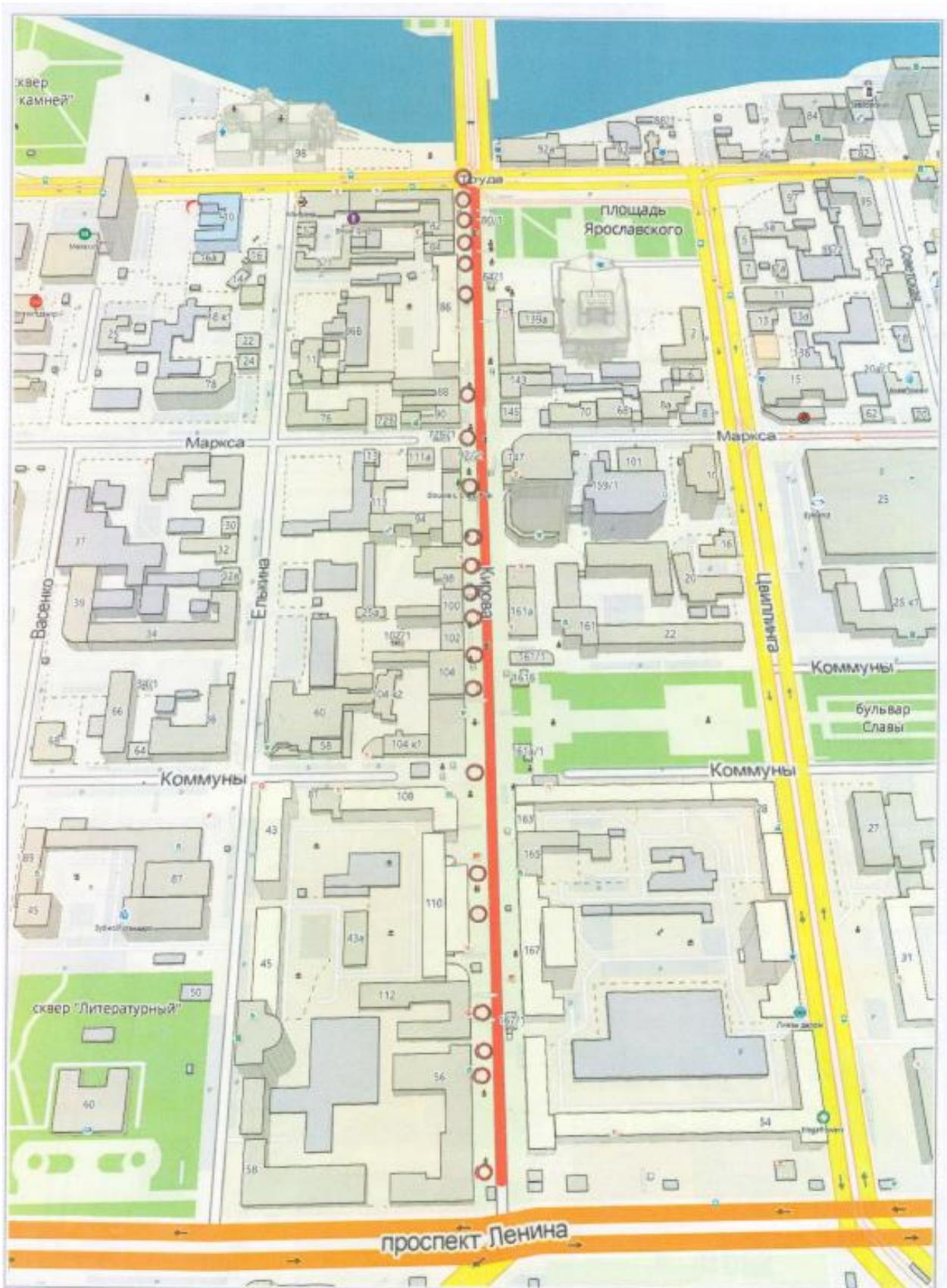
Всего 176 канализационных люков.





Челябинск (июль 2019)

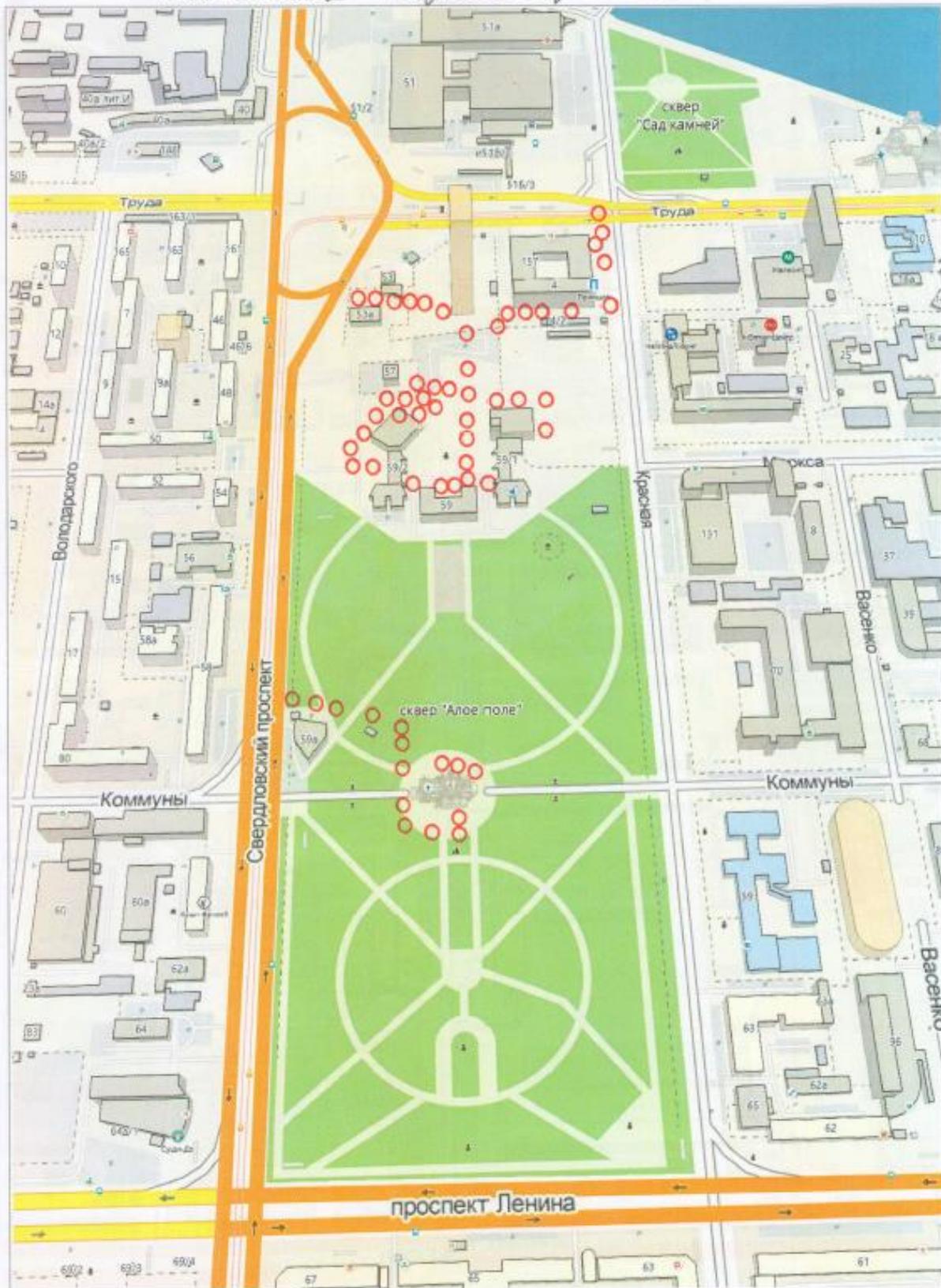
 обозначение ВК (15 шт)



Челябинск (июль 2019)

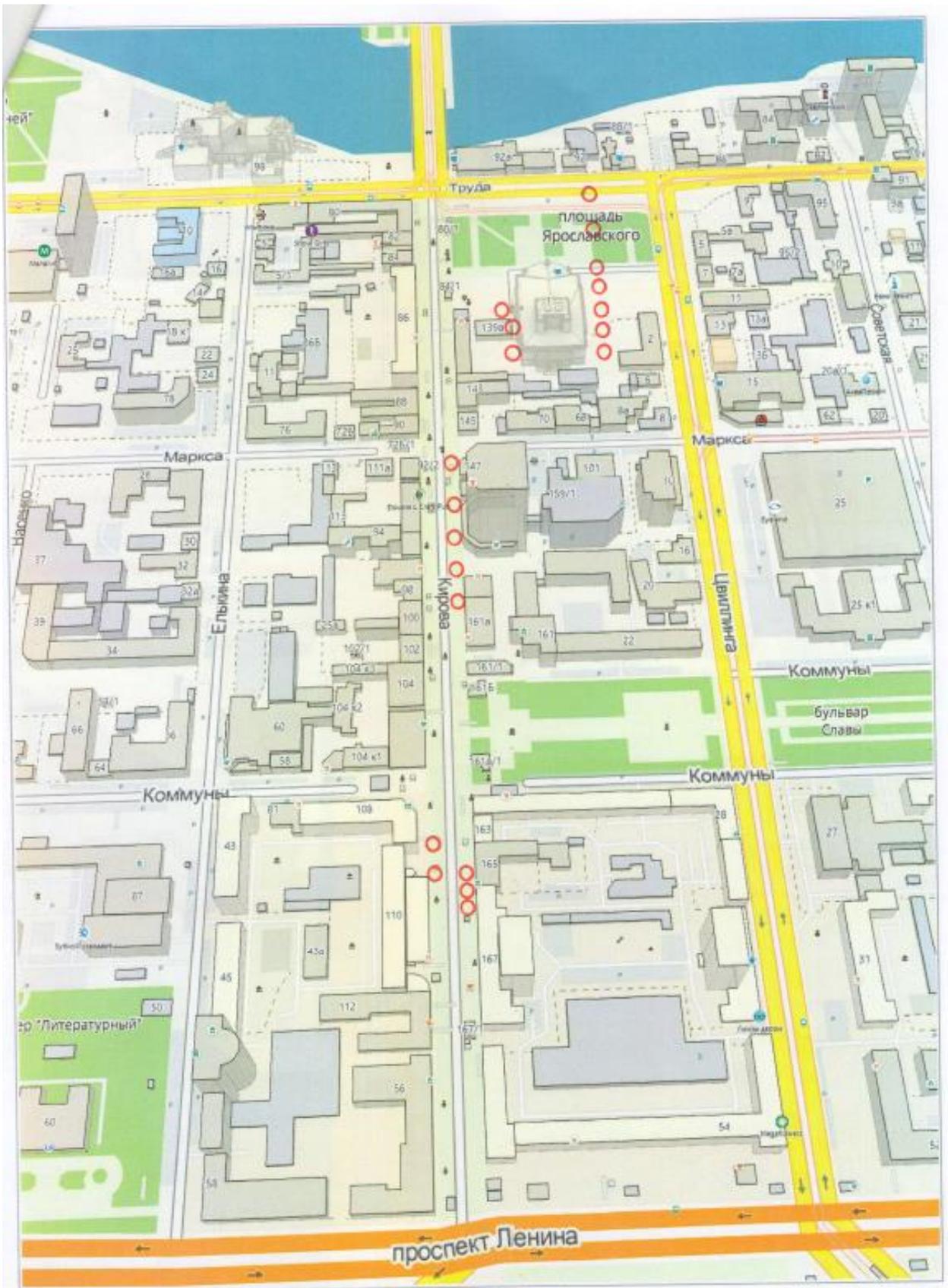
○ обозначение Вк (22 шт)

Схема размещения креативных площадок
на сетях водопроводения



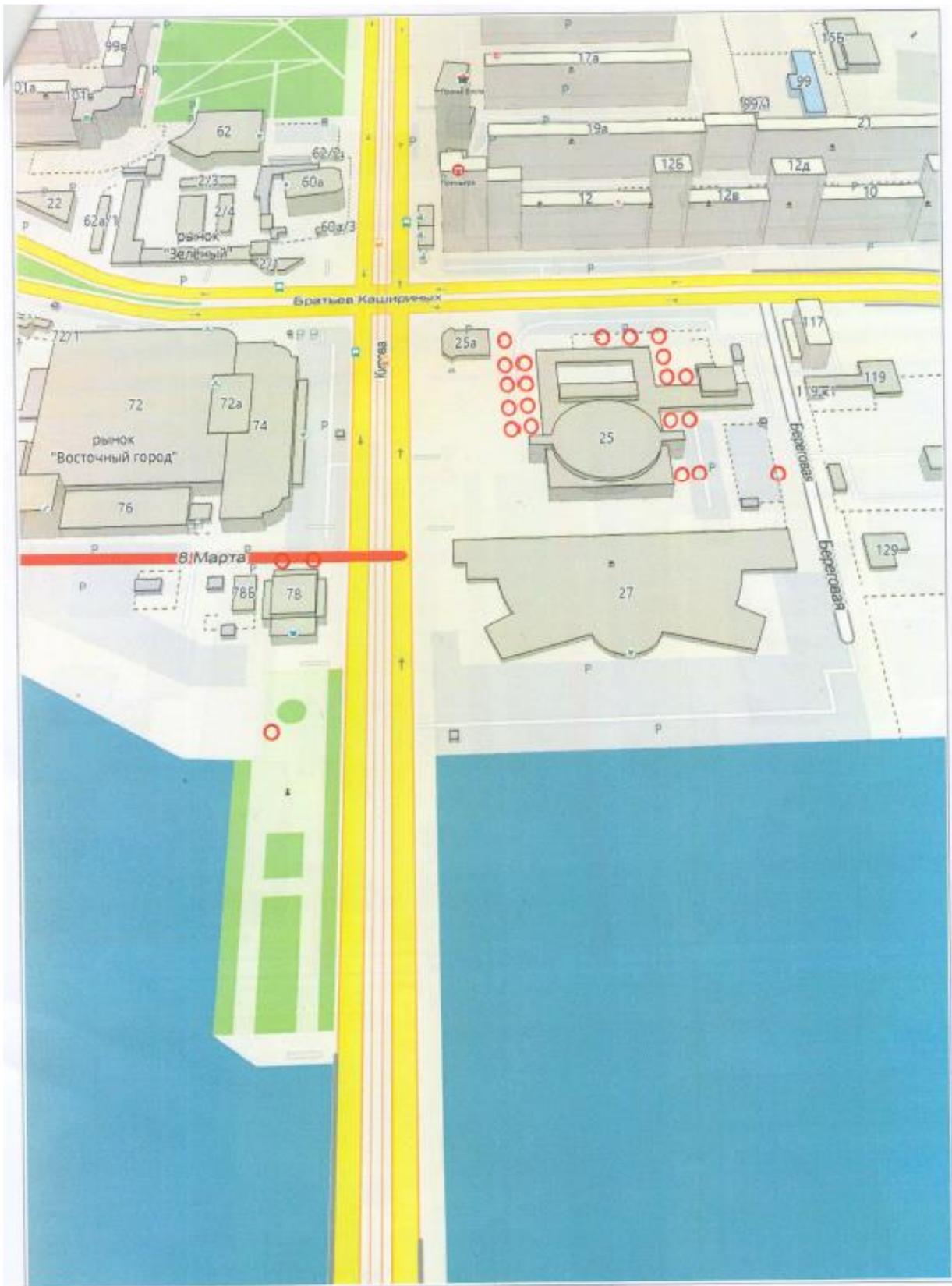
Челябинск (июль 2019)

○ обозначение КК (60 шт)



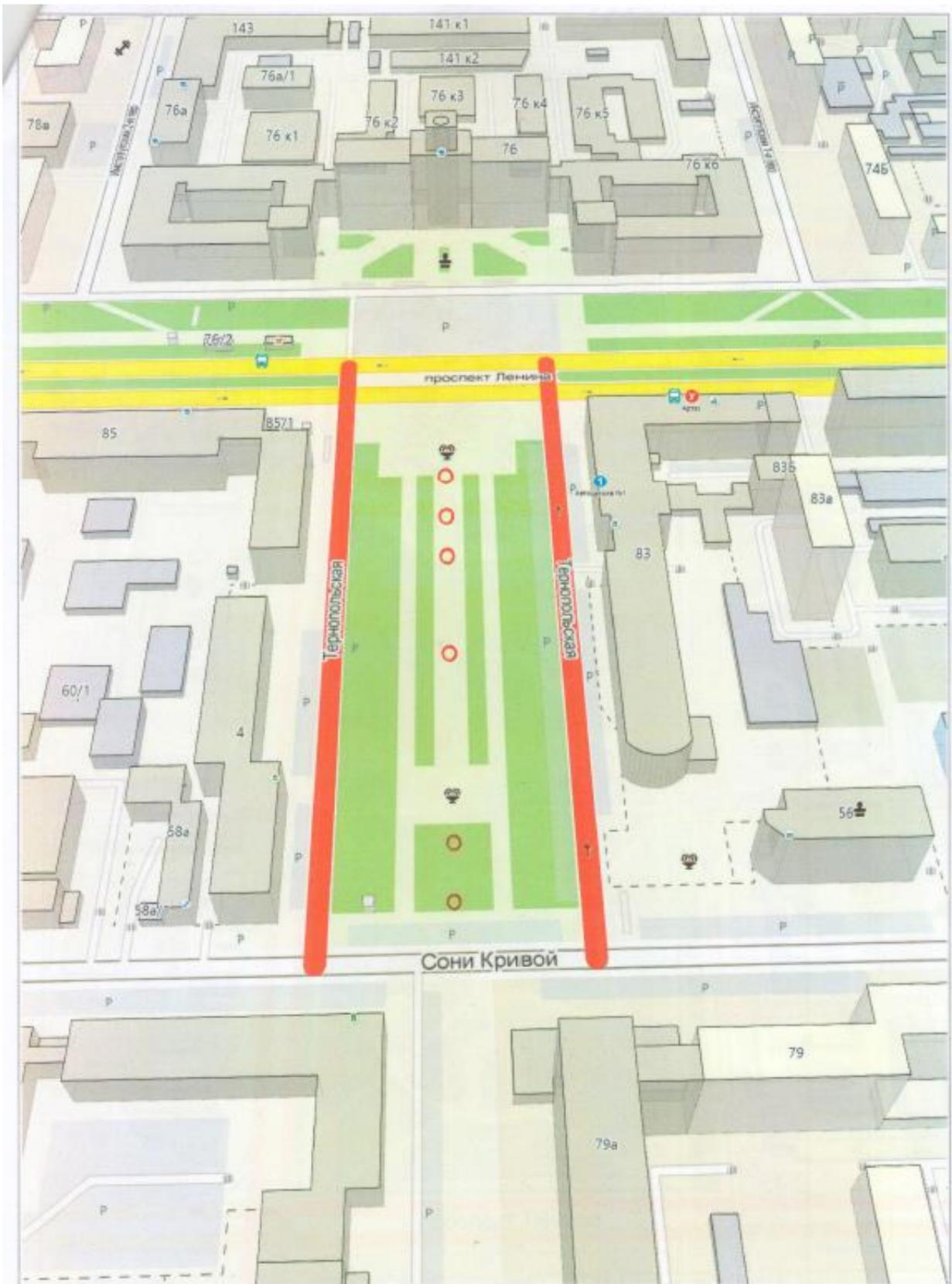
Челябинск (июль 2019)

○ обозначение КК (20 шт)



Челябинск (июль 2019)

 обозначение кк (23 шт)



Челябинск (июль 2019)

обозначение кк (6 шт)

Приложение 4
к Положению О проведении Конкурса
на самый креативный канализационный
люк в Челябинской области

Техническое задание на отрисовку Макета

1. Элементы рисунка, цифры и надписи (такие как А, Б, В, Д, 6, 8, 9 и т.п.) должны иметь незавершенность как указано на примере.

Первый вариант исходная, второй правильный с разрезом, третий без учета разреза.

2. Допустимая ширина текста, цифр не менее 8мм. Разрез допустим не менее 7мм шириной.

3. Ширина элементов рисунка допустима минимум 10мм, расстояние между элементами так же не менее 10мм.

ПРИМЕР

