



1

Новости, анонсы, объявления

2

Новые проекты
Общественной палаты

3

Как попасть на полку федеральной торговой сети?

4

Лидеры семейного бизнеса

ГЛАВНАЯ ТЕМА НОМЕРА

Как попасть на полку федеральной торговой сети?



Как местному поставщику попасть на полку в торговой сети? Как работать на рынке, где большую часть занимают крупные федеральные игроки? За счет чего выживает продовольственная и непродовольственная розница в регионах?

В январе в Москве и регионах обсуждали вопросы давления федеральных торговых сетей на локального производителя. Инициатором дискуссии в общероссийском масштабе выступила Магнитогорская ТПП.

С общей для всех производителей проблемой в Палату обратились компании «ПродСервис», «Глория», «Подъемник», «ТехноДом», «Производство металлоизделий», РК «Единство», АН «Рио-Люкс» и не только.

Вместе искали выход из ситуации и формировали предложения, с которыми через несколько дней от имени бизнес-сообщества Магнитогорска Президент Палаты Герман Запьянцев вышел на разговор в ТПП России.

Томск, Владимир, Тамбов, Рязань, Анапа, Ростов, – вместе с Магниткой на онлайн-площадке российской Палаты предприниматели из разных городов поделились опытом взаимодействия с сетями, представили успешные кейсы и истории провалов.

Продолжение читайте на стр. 3

НОВОСТИ, АНОНСЫ, ОБЪЯВЛЕНИЯ

Обучение «Тендер-менеджер»



ТЕРРИТОРИЯ БИЗНЕСА

В феврале 2021 года Фонд развития предпринимательства Челябинской области — Территория Бизнеса планирует провести бесплатное онлайн-обучение по специальности «Тендер-менеджер» с выдачей удостоверения о повышении квалификации.

Запланировано изучение следующих тем: государственный сайт закупок (ЕИС) и электронные торговые площадки (ЭТП); виды существующих тендеров и алгоритмы участия в них; подробный алгоритм участия в электронном аукционе; подготовка заявки на участие в госзакупках; требования к участникам закупки; преференции и импортозамещение; заключение и исполнение контракта; защита прав поставщика; основы участия в тендерных поставках по 223-ФЗ; виды тендеров по 223-ФЗ.

За более подробной информацией обращаться по тел.: 8(3519)33-03-04 (Альбекова Асель).

Золотой Меркурий - 2020



Приглашаем малые предприятия и предприятия-экспортеры города Магнитогорска к участию во Всероссийском конкурсе Национальной премии в области предпринимательства «Золотой Меркурий» по итогам 2020 года.

Конкурс «Золотой Меркурий» ежегодно проводит Торгово-промышленная палата Российской Федерации при поддержке Государственной Думы и Совета Федерации Федерального Собрания РФ.

Цель — содействие развитию предпринимательства в России, обеспечение возможности предпринимателям представить лучшие образцы продукции и услуг; передовые отечественные бизнес-модели, а также пропаганда идеи социальной ответственности

бизнеса, укрепление традиций российского предпринимательства, формирование уважительного отношения общества к бизнесу.

Конкурс проводится среди российских малых предприятий (с численностью работников до 100 человек) и предприятий-экспортёров на безвозмездной основе.

Устанавливаются следующие основные номинации конкурса: «Лучшее малое предприятие», «Лучшее предприятие-экспортёр», «Лучшее семейное предприятие».

Устанавливаются следующие специальные номинации конкурса: «Лучший регион (город) с наиболее благоприятными условиями для развития предпринимательства», «За вклад в сохранение и развитие народных художественных промыслов России», «Успешный старт», «Лучшая иностранная компания, работающая на российском рынке», «Лучшая банковская программа для МСП», «Устремлённые в будущее», «Семейный старт».

Основанием для участия в конкурсе является заявка установленного образца, а также сопроводительное письмо с экспертным заключением от территориальной торгово-промышленной палаты (для членов Магнитогорской ТПП – письмо от Магнитогорской ТПП).

Победители конкурса награждаются дипломами ТПП РФ, эксклюзивными статуэтками «Золотой Меркурий» и ценными призами. Победителям и лауреатам конкурса предоставляется право использования эмблемы конкурса как показателя, подтверждающего высокое качество продукции и услуг.

Торжественная церемония награждения победителей конкурса пройдет 7 июня 2021 года в ПАО «Центр международной торговли» по адресу: Краснопресненская наб., д. 12.

Заявки на конкурс Магнитогорской ТПП принимаются до 15 марта 2021 года. За более подробной информацией обращаться по тел. 8 (3519) 23-89-53, e-mail: mtpp@mtpp74.ru

ИННОПРОМ. Большая промышленная неделя в Узбекистане



5 - 7 апреля 2021 года в «Узэкспоцентре» (г. Ташкент, Республика Узбекистан) при поддержке ТПП РФ пройдет Международная промышленная выставка «ИННОПРОМ. Большая промышленная неделя в Узбекистане».

Организаторы: Министерство промышленности и торговли РФ, Министерство инвестиций и внешней торговли Республики Узбекистан.

Мероприятие призвано стать платформой для выхода международных и российских компаний на рынок Центральной Азии. Ожидается, что будет представлено свыше 100 экспонентов – производителей промышленных товаров и разработчиков решений для бизнеса.

Ключевые разделы выставки: машиностроение, металлургия, энергетика, химическая промышленность, фармацевтическая и медицинская промышленность.

В рамках мероприятия предусмотрена деловая программа, охватывающая основные вопросы промышленного производства и сотрудничества не только с Узбекистаном, но и со странами Центральной Азии, а также культурная программа и зона «биржи контактов».

Магнитогорская ТПП рассматривает варианты участия в мероприятии. В случае заинтересованности и за подробной информацией обращаться в отдел координации и развития предпринимательства по тел.: 8 (3519) 23-89-53.

Межрегиональная агроконференция МАК-2021



17 - 18 февраля 2021 года в Челябинске состоится Межрегиональная агропромышленная конференция МАК-2021. Организатор — ООО «Первое Выставочное Объединение».

Проект получил официальную поддержку Министерства сельского хозяйства Челябинской области.

Событие приурочено к началу сельскохозяйственного года и призвано объединить аграриев Урала для формирования планов и задач на 2021 год в условиях постпандемической экономики и неизбежной трансформации отрасли.

В программе конференции: — Пленарное заседание «Развитие АПК Челябинской области в условиях постпандемической экономики: неизбежная трансформация отрасли».

— Форум муниципальных образований «Гармоничное развитие и экономическая устойчивость сельских территорий».

— Круглый стол «Экспорт сельскохозяйственной продукции в Китай». Онлайн подключение с г.Сиань (Китай), переговоры с Советником Консультативного сообщества провинции Шаньси — мистером СУН КЭЙ.

— Кейс-сессии «Животноводство», «Птицеводство», «Ветеринария», «Кормозаготовка», «Применение органических удобрений. Использование инновационных, почвосберегающих технологий».

По вопросу участия в конференции и за более подробной информацией обращаться в Оргкомитет мероприятия по тел: +7 (351) 7-55-55-10.

В СИСТЕМЕ ТПП**Встреча на высшем уровне**

В январе 2021 года Председатель правительства РФ Михаил Мишустин встретился с Президентом Торгово-промышленной палаты РФ Сергеем Катериным.

Сергей Катерин поблагодарил главу правительства за плодотворную и конструктивную работу с правительством во время пандемии. Из трех пакетов предложений бизнес-сообщества, переданных Палатой в правительство, многие были реализованы в жизнь. В непростых условиях кабинет министров работал оперативно. Если на решение некоторых вопросов уходило иногда месяцы и даже годы, то в условиях пандемии они решались в течение нескольких дней, а то и одного дня. Особо хочется отметить, заявил Сергей Катерин, что ни один член правительства не отказался от участия в прямых линиях и диалогах с бизнесом, организованных ТПП.

Сергей Катерин ознакомил Михаила Мишустина с той работой, которую проводила система ТПП РФ по оказанию поддержки бизнесу в сложных условиях эпидемии COVID-19 по поручению Правительства РФ. Это, прежде всего, выдача свидетельств по обстоятельствам форс-мажора как по во внешнеторговым сделкам, так и по внутренним. На самом первом этапе в Палату за консультацией обратились 120 тысяч предпринимателей. По внешнему форс-мажору было порядка полутора тысяч обращений. Выдано около 500 сертификатов, подтверждающих обстоятельства непреодолимой силы. Это примерно в 10 раз больше, чем Палата обычно выдает в нормальных условиях. Исходя из соответствующей нормативной базы и решений пленума Верховного Суда, по внутреннему форс-мажору было 80 тыс. пакетов обращений – выдано 6 тыс. сертификатов. Все эти документы были выданы бесплатно.

У Палаты есть и свои спецпроекты, в частности, «Бизнес-барометр страны», в котором участвует около 40 тысяч предпринимателей. В нем анализируется, какие меры, принимаемые правительством, работают, какие пожелания есть, и соответствующим образом информируются профильные министерства и ведомства. Второй проект – «Бизнес-барометр коррупции» – система анонимного опроса предпринимательских структур.

Сегодня один из самых острых вопросов у бизнеса – это кадровое обеспечение. И поэтому ТПП РФ считает целесообразным создать «Кадровый барометр МСП», который покажет ситуацию с обеспечением рабочими кадрами для системы малых и средних предприятий, подскажет, каким пожеланиям и потребностям должна соответствовать подготовка профессиональных кадров малого и среднего бизнеса. Взаимодействие с госорганами помогло бы организовать стажировки для тех, кто уже учится и хотел бы применить полученные знания.

Михаил Мишустин поблагодарил Сергея Катерина за предложения и выразил уверенность в том, что тесное сотрудничество ТПП РФ и Правительства страны продолжится и по другим экономическим вопросам.

Новые проекты Общественной палаты

В январе состоялись первые установочные совещания комиссий Палаты. В оффлайн- и онлайн-форматах члены Общественной палаты обозначили круг вопросов, над которыми будут работать в течение года.

— Предстоит большая работа, — отметил Президент ТПП. — Я ознакомился с зонами ответственности каждой из комиссий, в которые вошел, и особенно — Комиссии по экономике и предпринимательству. Вместе с коллегами мы обсудили направления деятельности, сформировали план мероприятий, наметили области межкомиссионного взаимодействия.

Сегодня в Магнитогорске есть вопросы, требующие участия общественности. Необходимо развивать внутригородскую кооперацию между предприятиями, лоббировать размещение заказов, в первую очередь, у местных производителей, при этом предоставлять преференции локальным производителям и потребителям, — словом, необходим такой здоровый протекционизм для магнитогорских предприятий в сфере производства продукции и оказания услуг. Что касается правовых вопросов, то системой Торгово-промышленной палаты России наработана

огромная практика в рамках ОРВ – оценки регулирующего воздействия принимаемых нормативно-правовых актов муниципального, регионального и федерального уровней. И мы готовы обращаться к этому опыту. И о туристической привлекательности Магнитогорска. Я считаю, что нам необходимо, во-первых, больше интересных событий, а во-вторых, нужна координация участников индустрии гостеприимства – отельеров, рестораторов, досуговых и развлекательных организаций, специалистов event-индустрии. Нужен креатив и, безусловно, ресурсы.

В конце января на площадке ТПП три комиссии – по экспертно-правовым вопросам и этике, по экономике и предпринимательству, по некоммерческим организациям – планируют проведение семинара для НКО города по вопросам включения организации в реестр социально-ориентированных некоммерческих организаций (СО НКО) и мерам грантовой поддержки НКО. Спикером на семинаре выступит заместитель Председателя Общественной палаты, руководитель Межрегиональной общественной организации, член Экспертного совета Госдумы РФ по небанковским кредитным организациям

2021-год Общественная палата встретила в обновленном составе. В рамках 3-го созыва впервые статус члена ОП получили десять руководителей отраслевых и общественных объединений. Кроме того, избраны новые руководители комиссий.

Президент Магнитогорской ТПП Герман Запьянцев принял ряд полномочий в работе Общественной палаты. Он возглавил Комиссию по развитию экономики, предпринимательства, вопросам городского хозяйства и благоустройства, вошел в состав Комиссии по экспертно-правовым вопросам и этике, Комиссии по деятельности социально-ориентированных НКО и Комиссии по вопросам культуры, туристической привлекательности и градостроительной деятельности.

Елена Фасахова.

— Приятно видеть в составе Общественной палаты молодых энергичных людей, которые являются высококлассными экспертами — каждый в своей сфере. Думаю, Общественная палата получила свежие силы, и в городе скоро появятся новые интересные проекты.

**ООО «МТПК» – проактивный подход к ведению бизнеса**

«Магнитогорская торгово-производственная компания» (член Магнитогорской ТПП с 2017 года) получила благодарность Фонда развития промышленности Челябинской области и приняла участие в региональной программе «Адресная поддержка повышения производительности труда», организованной Фондом.

В рамках программы 21 – 22 декабря 2020 года 14 специалистов компании «МТПК», в том числе генеральный директор Наурзбаев Руслан Рашидович, приняли участие в тренинге «Обучение принципам и инструментам бережливо-

го производства» с применением учебно-производственной площадки «Фабрика процессов».

Под руководством тренеров-экспертов Регионального центра компетенций сотрудники компании ознакомились с основами и инструментами бережливого производства, получили навыки оценки степени их влияния на показатели эффективности работы предприятия, а также практический опыт их использования в производственной деятельности.

А 22 декабря 2020 года директор ОГАУ «Фонд развития промышленности Челябинской области» С.Г. Казаков вручил генеральному директору Р.Р. Наурзбаеву памятную стелу ФРП Челябинской области и благодарственное письмо за проактивный подход к ведению бизнеса и весомый вклад в развитие инвестиционной привлекательности Челябинской области.

Помощнику генерального директора Д.П. Дмитриевой вручено благодарственное письмо и за профессионализм и эффективную организацию работы при реализации инвестиционного проекта.

Для справки: ООО «Магнитогорская торгово-производственная компания» сотрудничает с ОГАУ «Фонд развития промышленности Челябинской области» с 2018 года. При поддержке Фонда развития промышленности ООО «МТПК» успешно реализует проект по производству стабилизаторов поперечной устойчивости из трубы для легковых автомобилей. На сегодняшний день «LADA X-RAY Cross» и автомобили проекта «AURUS» оборудованы стабилизаторами производства ООО «МТПК».





Как попасть на полку федеральной торговой сети?

Продолжение. Начало на стр. 1



Поводом для начала разговора стало растущее давление федерального ритейла на бизнес в регионах, приход крупных транснациональных компаний, рост торговых наценок и, как следствие, низкая доходность, а то и просто убыточность местных предприятий, так называемой неструктурированной розницы.

Так, в ходе общения в Магнитогорске начальник отдела сбыта ЗАО «Производство металлоизделий» Виктор Еськин отметил, что торговые сети подчас вынуждают поставщика работать «в минус» и поставлять продукцию по цене ниже себестоимости, в то время как на полке магазина товар появляется с наценкой до 60 % и более. В продолжение темы директор ООО «ПродСервис» Кадиминур Тагиров рассказал, как несколько лет назад посадил и вырастил 500 тонн отборного картофеля, не смог продать продукт в торговые сети и был вынужден весь урожай утилизировать. По словам Кадиминура Минсалиховича, не сумев договориться с сетями о поставках, производители вынуждены выбрасывать до нескольких тысяч тонн плодоовощной продукции. С точки зрения директора ООО «Глория» Юрия Бурдяка, ритейлеры предпочитают сотрудничать с крупными федеральными поставщиками, которые могут обеспечить стабильно большие объемы поставок и, соответственно, дать хорошую скидку. «В этом случае будет и место на полке, и минимальная наценка на товар», — убежден Юрий Игоревич.

Отметим несколько инициатив магнитогорского бизнеса. Во-первых, как считают предприниматели, подразделения федеральных торговых сетей (ФТС) должны быть зарегистрированы на территории муниципального образования, в котором работают, чтобы налоги поступали в местный бюджет.

Кроме того, предлагается, чтобы доля местного производителя на полке торговой сети была равна доле, занимаемой ФТС на рынке муниципального образования; в-третьих, по мнению членов Палаты, целесообразно ограничить торговую наценку сетей на нижнем и верхнем пределах — например, сделать ее не меньше 10 % и не более 30 % для местных производителей; в-четвертых, необходимо упростить процедуру входа локальных поставщиков в ФТС, иными словами, отменить дополнительный аудит со стороны сетей для сертифицированных производителей; наконец, в-пятых, бизнес убежден в необходимости специального независимого органа, контролирующего деятельность федеральных торговых сетей в отношении местных производителей и неструктурированной розницы.

На конференции в ТПП РФ Герман Запьянцев представил предложения магнитогорцев и выразил надежду, что опыт регионов и высокие компетенции ТПП РФ помогут выработать консолидированную позицию, выйти на профильные министерства и продвинуть решение вопроса о поддержке локальных производителей и поставщиков в регионах.

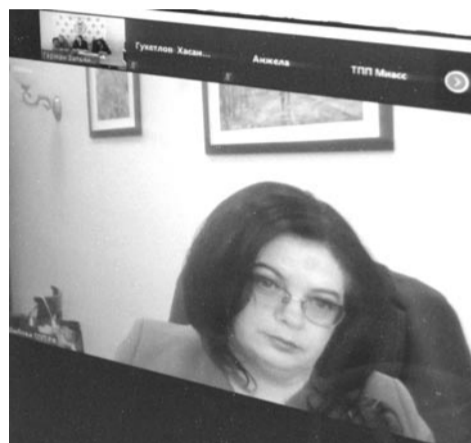


В дискуссии приняли участие свыше 30 городов России, и для каждого тема оказалась актуальной. Президент ТПП Томской области Максим Костарев уверен, что главная задача системы ТПП — бороться за регионального производителя. Предприниматель из Анапы Дмитрий Ших предложил развивать малую розницу в регионах, небольшие локальные торговые сети. Президент ТПП Владимирской области Иван Аксёнов рассказал об опыте создания при ТПП Совета рынка, который в режиме прямого диалога

между поставщиками и торговыми сетями решает вопросы сотрудничества и внутренней кооперации.

В свою очередь, вице-президент ТПП Ростовской области Светлана Абдулазизова заявила, что для ее региона противостояние федерального ритейла и локальных поставщиков осталось в прошлом. Сейчас на полках торговых сетей до 80% скоропортящейся продукции местного производства, более 20% местной мясной и около 20% местной молочной продукции.

«Сети готовы работать с региональным производителем, — заявила Светлана Леонидовна. — Однако часто поставщики не готовы соответствовать требованиям ритейла по упаковке, качеству, объёму поставок».



Подводя итог разговора, модератор конференции, вице-президент ТПП России Елена Дыбова отметила: «Я убеждена, что сейчас время разных решений. Это и развитие собственной малой розницы путем открытия пекарен, мясных и молочных лавок, фермерских магазинчиков. Это и внутренняя кооперация малых производителей. И большая работа по приведению продукции, менеджмента, сервиса в соответствие с требованиями ритейла. Это рынки выходного дня, где можно увидеть, попробовать, купить качественный, интересный продукт местного производства».

Елена Николаевна заверила участников видеоконференции, что ТПП РФ продолжит проводить онлайн-сессии с федеральными сетями, будет транслировать положительный опыт регионов в системе ТПП и лоббировать введение мер поддержки российского товаропроизводителя на государственном уровне.

Екатерина Драгомирова

ЖИЗНЬ РЕГИОНА

Необходимые меры защиты

Администрация города напоминает, что межведомственные рабочие группы ежедневно выходят в рейды по объектам торговли, маршрутным такси и трамваям, а также другим организациям города, чтобы проконтролировать соблюдение жителями санитарно-эпидемиологических требований.

В условиях распространения коронавирусной инфекции важно не забывать о ношении СИЗ и сохранении социальной дистанции в общественных местах, гигиене рук и использовании дезинфицирующих средств.

Согласно распоряжению Правительства Челябинской области от 6 мая 2020 года № 288-рп, руководители организаций независимо от форм собственности, оказывающих услуги населению, с 12 мая и до особого распоряжения должны обеспечить контроль за использованием средств индивидуальной защиты органов дыхания работниками и клиентами.

На нарушителей установленных Роспотребнадзором требований будет составлен административный протокол в соответствии со статьей 20.6.1 и 6.3 КоАП РФ, который влечет за собой наложение штрафа.

Так, за невыполнение правил поведения при введении режима повышенной готовности законодательством предусмотрено предупреждение или наложение административного штрафа на граждан в размере от одной до тридцати тысяч рублей, на должностных лиц — от десяти тысяч до пятидесяти тысяч рублей, на предпринимателей без образования юридического лица — от тридцати тысяч до пятидесяти тысяч рублей, на юридических лиц — от ста тысяч до трехсот тысяч рублей.

При наступлении последствий в результате данного нарушения ответственность будет более строгой.

Также за повторное совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 20.6.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях, предусмотрен штраф на должностных лиц — от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей или дисквалификация на срок от одного года до трех лет.

Немаловажным фактором является и возможность приостановления деятельности организации на срок до 90 суток в случае неоднократного или грубого нарушения санитарно-эпидемиологических норм.

К сожалению, как отмечают в администрации города Магнитогорска, жители продолжают посещать магазины и общественные места без масок, нередко встречаются нарушения со стороны предпринимателей.

Дальнейшее развитие эпидемиологической ситуации зависит исключительно от добросовестного соблюдения всех санитарных норм и правил.

Чтобы снизить риски распространения коронавируса, напоминают в администрации, необходимо соблюдать ряд обязательных и несложных правил, разработанных медицинскими организациями, которые помогут сохранить здоровье и спасти жизнь:

- часто мыть руки с мылом;
- проводить регулярную дезинфекцию поверхностей и гаджетов;
- соблюдать дистанцию;
- не трогать руками глаза, нос и рот;
- защищать органы дыхания с помощью медицинской маски;
- при первых признаках заболевания необходимо оставаться дома и вызвать врача.

ООО «УМК» в числе лучших экспортеров



В декабре 2020 года в Челябинске на конференции «Стираем границы для экспорта» подвели итоги окружного конкурса «Экспортёр года».

Дипломы и благодарственные письма лауреатам премии в области международной кооперации и экспорта вручили Губернатор Челябинской области Алексей Текслер и заместитель губернатора Сергей Сушков.

Генеральный директор ООО «УМК» Дмитрий Нефёдов получил диплом в категории «Новая география», что подтвердило высокую компетенцию ООО «УМК» как поставщика мирового уровня.

Всего в число победителей вошли девять компаний области: ООО «Ресурс» (торговая марка «Увелка»), ООО «Уральские кондитеры», АО «Автомобильный завод «УРАЛ», ООО «Златоустовский завод бетоносмесительного оборудования», ООО «Равани-Рус», ПАО «ММК», ООО «Нейротехнолоджи», ООО «НПО «Радиотехнические системы» и ООО «Уральская Металлообрабатывающая Компания».

«Я рад, что эти престижные награды — символ высокого признания вашего успеха и вклада в экономику Челябинской области — получили наши предприятия, и по количеству этих наград мы одни из лидеров в УФО и в стране.

В этом году три наших предприятия заняли призовые места на федеральном уровне, а на уровне УФО — 12 призовых мест. Считаю, что это заслуженный успех и база, чтобы двигаться вперед. Традиционно большая часть экспорта приходится на металлургию, машиностроение, тем не менее, мы имеем серьезный задел в агропромышленном комплексе, в экспорте высоких технологий, медицинского оборудования и в других сферах. Диверсификация экспорта по-прежнему для нас остается одной из приоритетных задач, наряду с увеличением экспорта. Вместе с Российским экспортным центром мы ставим перед собой задачу сформировать программу экспортного развития региона», — отметил губернатор.

Пресс-служба ООО «УМК»

Бизнес-итоги года – 2020



В Магнитогорской ТПП подвели бизнес-итоги года. Мероприятие прошло в формате расширенного заседания Совета Палаты с соблюдением основных рекомендаций Роспотребнадзора.

Перед предпринимателями выступил Президент Палаты Герман Запьянцев. Он рассказал об основных шагах системы ТПП РФ, направленных на поддержку и защиту интересов бизнеса. Отмена ЕНВД и возможности перехода на патентную систему налогообложения, законодательное закрепление понятия «семейный бизнес» и разработка специальных мер поддержки для семейных предприятий, развитие внутреннего туризма и механизмы его стимулирования — эти вопросы нашли отражение в сообщении Г.И. Запьянцева.

Он также отметил некоторые достижения организаций Магнитогорска — в увеличении экспортных поставок, в заключении перспективных контрактов, в выпуске новой продукции, в благотворительной деятельности.

Кроме того, Герман Иванович обозначил планы и направления работы Палаты на первое полугодие 2021 года. Заседания профильных комитетов, конференции, совместная выработка предложений, благотворительная деятельность, конкурсы, межрегиональное сотрудничество — «Работа будет еще эф-

фективнее, если все наши предприниматели будут принимать деятельное участие в формировании повестки встреч», — подчеркнул Герман Запьянцев.

Присутствующие члены Палаты, в свою очередь, предложили внести в план Палаты на 1-е полугодие 2021 года межрегиональные бизнес-миссии и указали приоритетные регионы и отрасли. Также руководители предприятий рассказали о своих проектах, о том, как и с чем подошли к финалу 2020-го года.

Поскольку мероприятие прошло в канун Нового года, участники встречи обменялись подарками и сувенирами. Рождественские кексы от компании «Глория», календари, минеральная вода из собственного источника и сладкие подарки от санатория «Карагайский бор», чудесные полотенца от компании «Текстиль Оптима» и, конечно, любимые музыкальные композиции от лидера The Rybushkin Blues Band, директора РК «Единство» Павла Рыбушкина.

А «Корпорация текстиля и рукоделия» для каждого участника мероприятия изготовила специальные корпоративные маски с логотипом торгово-промышленной палаты.

Встреча получилась продуктивной и праздничной, хоть и немногочисленной.

Лидеры семейного бизнеса



18 декабря в Москве состоялся Третий Всероссийский Форум семейного предпринимательства «Успешная семья — успешная Россия».

На площадке Экспоцентра Президент ТПП РФ Сергей Катирин рассказал об инициативе Палаты — законодательно закрепить понятия «семейного предпринимательства» и «семейного патента». «У российского семейного бизнеса — своя замечательная история, — отметил Сергей Николаевич. — Сейчас мы на финишной прямой в вопросе утверждения семейного патента. Есть понимание со стороны законодателей, будем работать над созданием преференций для семейных компаний. Семейный бизнес — взрывавший вопрос, пора принимать решения в этом направлении», — убежден Президент ТПП РФ.

На мероприятии была озвучена позиция Президента РФ В.В. Путина, который поддержал проект и поручил обеспечить внесение в Госдуму РФ проекта Федерального закона «О внесении изменений в ФЗ от 24.07.2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», предусматривающего установление понятия «семейный бизнес» и отнесение его к субъектам малого предпринимательства, а также дал задание ввести понятие «семейный патент» в части легализации трудовых отношений, социальных гарантий, налогообложения, и реализовать пилотный проект налогового режима в трёх регионах для семейных предприятий с возможным последующим распространением по всей стране.

В ходе дискуссии во время пленарного заседания участники форума указали на необходимость разработки для семейных компаний специальных кредитных и финансовых продуктов, а также корректировки законодательства в сфере трудовых отношений (прием на работу, оформление отпусков, начисление зарплаты членам семьи), введения специального налогового режима.

В рамках Третьего форума семейного предпринимательства «Успешная семья — успешная Россия» был дан старт очередному ежегодному проекту «100 семейных компаний под патронатом Президента ТПП РФ».

По информации организаторов, в 2020-м году на проект поступило около 500 заявок из всех регионов России. В результате отбора к участию были допущены 200 семейных компаний из разных отраслей бизнеса, в том числе — только один ресторан. Это семейный ресторан грузинской кухни «Генацвале» Арчила Андиашвили (ООО «Генацвале» — член Магнитогорской ТПП с 2018 года).

Напомним, в 2009 году ресторан стал первым заведением с национальной грузинской кухней в столице черной металлургии. Арчил Андиашвили приехал в Магнитогорск из Тбилиси в 2000 году, здесь создал семью, сюда позднее перевез из Грузии родителей.

Любовь к родине, умение готовить и стремление сохранить гастрономические традиции побудили открыть ресторан — уголок солнечной Грузии, которая славится своими богатыми застольями, самобытной, неповторимой кухней.

Сегодня в «Генацвале», кроме самого директора, который руководит всеми процессами, работает его отец, мать и сын. Папа — Мераб Арчилович — отвечает за закуп продукции и помогает в приготовлении некоторых блюд. Мама — Манана Арчиловна — занимается приготовлением тортов, выпечки, подготовкой полуфабрикатов. Сын — Илья Арчилович — помогает в закупе продуктов, а также подрабатывает официантом.

— Мы встречаем гостей так, как это принято в Грузии — чтобы стол ломился от кушаний, чтобы гости были сыты и счастливы! — заявляет Арчил Андиашвили.

Арчил стал участником проекта, получил памятную плакетку и сертификат участника, а также поздравления и напутствия от Президента ТПП РФ Сергея Катириня и вице-президента ТПП РФ Елены Дыбовой.

— У меня как владельца бизнеса, — рассказывает Арчил Мерабович, — есть вопросы, на которые я хотел бы получить ответы от власти и Торгово-промышленной палаты. Этот год выдался очень сложным. Как платить налоги в условиях ограничения деятельности общепита и значительного падения доходов? Где найти людей, которые готовы работать в ресторане? Как научиться масштабировать свой бизнес? Надеюсь, что проект «100 семейных компаний под патронатом Президента ТПП РФ», в который меня включили, поможет мне преодолеть сложности кризисного периода, получить поддержку и развить свой бизнес.



МАГНИТОГОРСКИЙ ЦЕНТР ОХРАНЫ ТРУДА И ПРОМЫШЛЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

(образовательная деятельность ведется на основании лицензии № 11508 от 25.06.2015 г. серия 74Л02 № 0000628)

приглашает сотрудников предприятий пройти обучение по программам:

ОХРАНА ТРУДА

Срок обучения: 40 часов; очная и дистанционная форма обучения; режим занятий: 5 дней. По окончании обучения выдается удостоверение установленного образца и протокол.

СПЕЦИАЛИСТ В ОБЛАСТИ ОХРАНЫ ТРУДА

Форма занятий на выбор: очно, очно-дистанционно, дистанционно.

Срок освоения образовательной программы: 256 часов. Документ: диплом о профессиональной переподготовке удостоверяет право на ведение профессиональной деятельности по планированию, организации, контролю и совершенствованию управления охраной труда.

ОХРАНА ТРУДА ПРИ РАБОТЕ НА ВЫСОТЕ

Работники, допускаемые к работам на высоте, с применением инвентарных лесов и подмостей. По окончании обучения выдается удостоверение о допуске к работам на высоте.

Работники, допускаемые к работам на высоте (1-3 группа). По окончании обучения выдается удостоверение о допуске к работам на высоте и личная книжка учета работ на высоте.

ПОЖАРНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ МИНИМУМ

Срок обучения: 16-26 часов; очная и дистанционная форма обучения; режим занятий: 2 дня.

По окончании обучения выдается удостоверение установленного образца и протокол.

ПЕРВАЯ ПОМОЩЬ

Срок обучения: 16 часов; очная форма обучения; режим занятий: 2 дня. По окончании обучения выдается удостоверение о прохождении обучения по оказанию первой помощи.

Телефоны для справок: (3519) 22-52-20, 22-63-44, факс (3519) 23-74-44

(директор Горячева Ирина Александровна)