

**ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
СОЮЗА «МАГНИТОГОРСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА»  
НА 2021-2025 ГОДЫ**

Союз «Магнитогорская торгово-промышленная палата» (Магнитогорская ТПП, Палата) — негосударственная некоммерческая организация, является одним из крупнейших бизнес-объединений региона, и представляет систему торгово-промышленных палат России на уровне города Магнитогорска.

В 2021–2025 годах деятельность Союза «Магнитогорская торгово-промышленная палата» будет направлена на выполнение задач и функций, определенных Законом Российской Федерации «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации», Уставом Торгово-промышленной палаты Российской Федерации и Уставом Магнитогорской ТПП, с учетом актуальных запросов и потребностей предпринимательского сообщества.

Основными целями деятельности Магнитогорской ТПП являются:

- содействие развитию экономики города Магнитогорска посредством создания благоприятных условий для предпринимательской деятельности;
- способствование всемерному развитию всех видов предпринимательства, содействие формированию современной промышленной, финансовой и торговой инфраструктуры;
- содействие эффективному сотрудничеству бизнеса и органов власти всех уровней, представление интересов предпринимателей, снижение административных барьеров;
- развитие торгово-экономических и научно-технических связей предпринимателей города с предпринимателями других регионов России и зарубежных стран.

Для реализации этих целей определены приоритетные направления деятельности Магнитогорской ТПП на 2021-2025 годы.

**1. Повышение эффективности деятельности Магнитогорской ТПП как части системы торгово-промышленных палат; диверсификация портфеля оказываемых услуг**

1.1. Повышать эффективность деятельности Магнитогорской ТПП, в том числе проводить регулярный внутренний аудит по обеспечению соответствия критериям Стандарта деятельности торгово-промышленных палат в Российской Федерации.

1.2. Участвовать в реализации Приоритетных направлений деятельности ТПП РФ на 2021-2025 годы, перспективных проектов, реализуемых в системе торгово-промышленных палат России.

1.3. Проводить анализ перспективных направлений взаимодействия с бизнесом и властью, внедрять их новые формы в целях развития деятельности Палаты.

1.4. Сохранить и увеличить членскую базу Магнитогорской ТПП, количество партнёров для повышения эффективности работы бизнес-объединения.

1.5. Продолжить работу по популяризации предпринимательства и членства в торгово-промышленных палатах, в том числе за счет развития системы преференций и льгот для членских организаций.

1.6. Вовлекать членов Палаты в проекты, реализуемые Магнитогорской ТПП и системой ТПП для бизнеса, активно использовать возможности членов Палаты по предоставлению услуг для предприятий и предпринимателей.

1.7. Развивать деятельность Палаты как организации, образующей инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего бизнеса, в том числе в части расширения агентской работы, участия в реализации мероприятий государственных программ поддержки бизнеса, развития системы взаимодействия с органами государственной власти и государственными институтами развития.

1.8. Развивать экспертный потенциал Магнитогорской ТПП и спектр оказываемых экспертных услуг.

1.9. Расширить практику взаимодействия и кооперации внутри системы торгово-промышленных палат в части обмена компетенциями, успешными практиками работы, а также в целях совместной реализации услуг и проектов.

1.10. Формировать кадровый резерв Палаты из числа сотрудников и актива членской базы.

1.11. Развивать информационную систему управления бизнес-процессами с целью повышения экономической эффективности деятельности.

1.12. Нарращивать объем и качество услуг в выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, в том числе с использованием потенциала системы ТПП.

1.13. Использовать потенциал выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий для трансляции передовых производственных технологий и внедрения инноваций.

## **2. Повышение эффективности системы защиты и продвижения интересов бизнеса. Совершенствование законодательства и правоприменительной практики в части упрощения условий ведения бизнеса, сокращения административных барьеров.**

2.1. Совершенствование системы участия Магнитогорской ТПП в нормотворческом процессе, процедурах ОРВ и ОФВ.

2.1.1. Продолжить формирование высококвалифицированного экспертного сообщества в целях эффективного участия Палаты в разработке законопроектов, затрагивающих интересы бизнеса, а также в целях участия в процедурах ОРВ и ОФВ.

2.1.2. Отстаивать интересы предприятий и предпринимателей при обсуждении законопроектов, ведущих к ухудшению положения бизнеса.

2.1.3. Выстроить активное взаимодействие с депутатами регионального и муниципального уровня, привлечь их для работы в общественных формированиях Палаты.

2.2. Продолжить развитие деятельности общественных формирований, созданных при Союзе «Магнитогорская торгово-промышленная палата».

2.2.1. Осуществлять экспертное сопровождение законопроектов и подзаконных нормативных правовых актов в период их разработки и общественного обсуждения; после вступления законов в силу проводить мониторинг правоприменительной практики по направлениям деятельности общественных формирований.

2.2.2. Осуществлять на постоянной основе мониторинг реализации выполнения государственных программ Российской Федерации по направлениям деятельности общественных формирований.

2.2.3. Наладить взаимодействие общественных формирований Магнитогорской ТПП с комитетами ТПП РФ, комитетами региональных ТПП в целях повышения эффективности деятельности и выработки согласованной позиции по ключевым вопросам, затрагивающим предпринимательскую деятельность.

2.3. Расширить участие представителей Магнитогорской ТПП в деятельности органов местного самоуправления, общественных формирований и совещательных органов при администрации города.

2.3.1. Увеличить число представителей Магнитогорской ТПП (включая представителей комитетов Магнитогорской ТПП) и повысить эффективность их работы в составах общественно-консультативных, экспертных и иных коллегиальных советов при органах местного самоуправления и институтах развития, ответственных за поддержку предпринимательства.

2.3.2. Продолжить совместную работу с региональными органами исполнительной власти и местного самоуправления, институтами развития и организациями инфраструктуры поддержки субъектов предпринимательской деятельности, кредитно-финансовыми организациями по формированию благоприятной, стимулирующей и комфортной среды для развития предпринимательской деятельности.

2.3.3. Способствовать созданию эффективных каналов продвижения консолидированного мнения бизнеса для понимания властью существующих проблем и сложностей бизнеса.

2.4. Осуществлять постоянный мониторинг состояния малого и среднего предпринимательства с целью определения уровня его развития и устранения проблем, которые препятствуют развитию МСП.

2.5. Продолжить разработку и внедрение системы оказания комплексной поддержки предпринимателям города в решении отраслевых и корпоративных вопросов, препятствующих развитию бизнеса.

2.5.1. Продолжить работу по подготовке предложений, направленных на упрощение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к услугам и ресурсам, необходимым для развития предпринимательской деятельности.

2.5.2. Расширять практику и формы взаимодействия с институтом Уполномоченного по защите прав предпринимателей Челябинской области для оказания наиболее действенной помощи бизнесу при защите его интересов.

2.5.3. Расширять сферу взаимодействия с контрольно-надзорными органами с целью предупреждения непредумышленных нарушений предпринимателями требований законодательства.

2.6. Принимать участие в реализации специальных проектов системы ТПП, направленных на развитие отдельных направлений предпринимательской деятельности. Инициировать проведение собственных мероприятий Магнитогорской ТПП. Вовлекать членские организации и партнеров Палаты к участию в данных проектах.

2.7. Инициировать проведение мероприятий с целью повышения юридической грамотности начинающих предпринимателей и вовлечения представителей различных групп населения в предпринимательскую деятельность.

2.8. Продолжить работу по формированию в предпринимательском сообществе нетерпимости к коррупционному поведению.

### **3. Совершенствование инвестиционного климата в г. Магнитогорске.**

3.1. Продолжить работу по организации взаимодействия Магнитогорской ТПП с государственными институтами развития с целью повышения доступа субъектов предпринимательской деятельности к программам государственной поддержки бизнеса.

3.2. Подготовить предложения по развитию действующих кредитных, гарантийных, грантовых форм поддержки инвестиционных и инновационных предложений бизнеса.

3.3. Совместно с экспертным и научным сообществом продолжить работу по подготовке предложений правового регулирования в сферах банковского кредитования малого и среднего предпринимательства, доступности кредита для реальных отечественных производителей, микрофинансирования, кредитной кооперации, франчайзинга и иных форм финансирования.

3.4. Принимать участие в продвижении возможностей существующей инвестиционной и инновационной региональной инфраструктуры (особые экономические зоны, индустриальные парки, территории опережающего социально-экономического развития).

3.5. Продолжить работу по расширению числа партнеров Магнитогорской ТПП в части финансового и нефинансового сопровождения инвестиционных проектов, консалтинга и информационного взаимодействия.

3.6. Содействовать в продвижении инвестиционных городских проектов.

3.6.1. Продолжить практику проведения комплексной работы по поиску, отбору и продвижению местных инвестиционных проектов и площадок в рамках инвестопроводящей инфраструктуры на базе системы ТПП.

3.6.2. Продолжить практику организации и проведения презентаций экономического, промышленного и инвестиционного потенциала города Магнитогорска; презентационных мероприятий иностранных государств и их отдельных регионов; презентационных и стратегических сессий инвестиционных проектов и инновационных разработок с целью их продвижения и поиска партнеров для реализации.

3.6.3. Продолжить практику проведения информационно-методических мероприятий и семинаров по инвестиционной и инновационной тематике для предпринимательского сообщества.

3.7. Подготовить предложения по выстраиванию системного взаимодействия между научным и предпринимательским сообществом, прежде всего, в части реализации научных разработок, формирования запроса бизнеса на проведение научно-исследовательских, опытноконструкторских работ.

3.8. Продолжить работу по проведению мероприятий, нацеленных на повышение финансовой и инвестиционной грамотности предпринимателей.

3.9. Участвовать в работе органов местного самоуправления по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса в г. Магнитогорске и привлечению инвестиционных проектов.

#### **4. Развитие межрегионального и международного сотрудничества**

4.1. Продолжить работу по развитию сотрудничества с зарубежными представительствами системы ТПП, иностранными торговыми представительствами для эффективного продвижения продукции и услуг магнитогорских предприятий и организаций на международных рынках и поиска зарубежных деловых партнеров.

4.2. Развивать взаимодействие с территориальными торгово-промышленными палатами для повышения эффективности межрегионального бизнес-сотрудничества.

4.3. Продолжить развитие потенциала Центра по развитию внешнеэкономического и межрегионального сотрудничества Магнитогорской ТПП.

4.3.1. Оказывать информационную поддержку магнитогорских предпринимателей по вопросам внешнеэкономической деятельности, в том числе востребованности отечественной продукции на зарубежных рынках, мерах поддержки отечественных экспортеров, а также многосторонних договоренностях, способствующих развитию международной торговли.

4.3.2. Оказывать содействие в организации презентаций предприятий-членов Палаты в России и за рубежом, деловых межрегиональных и зарубежных миссий и приема делегаций из других регионов и зарубежных партнеров.

4.4. Участвовать в подготовке предложений по совершенствованию таможенного законодательства Евразийского экономического союза и Российской Федерации, в выработке консолидированных предложений деловых кругов по устранению таможенных барьеров и совершенствованию правоприменительной практики в таможенной сфере.

4.5. Осуществлять мониторинг внешнеэкономической деятельности, готовить совместно с предпринимательским сообществом предложения по устранению имеющихся барьеров и совершенствованию нормативно-правовой базы внешнеэкономической деятельности.

4.6. Участвовать в выработке и реализации мер по развитию инфраструктуры и поддержке экспорта российских товаров, в первую очередь продукции несырьевого экспорта.

4.6.1. Содействовать улучшению условий выхода магнитогорских компаний и производимых ими товаров на внешний рынок, поддержке экспортеров.

4.6.2. Совместно с предпринимательским сообществом готовить предложения по устранению внутренних и внешних административных и таможенных барьеров при осуществлении экспортных поставок.

4.6.3. Принимать участие в организации образовательных программ для представителей малого и среднего бизнеса по вопросу выхода на зарубежные рынки.

4.7. Во взаимодействии с институтами развития вести работу на муниципальном уровне по поддержке экспортеров и продвижению экономических интересов российского предпринимательства.

#### **5. Формирование кадрового ресурса экономики города; развитие системы профессиональных квалификаций.**

5.1. Принимать участие в реализации комплекса мер, направленных на совершенствование системы подготовки профессиональных кадров.

5.1.1. Продолжить практику взаимодействия Магнитогорской ТПП с органами государственной власти, образовательными и научными организациями и субъектами предпринимательской деятельности по вопросам кадрового обеспечения различных отраслей экономики и развитию практико-ориентированного образования;

5.1.2. Продолжить работу по формированию и развитию системы мониторинга качества подготовки профессиональных кадров.

5.1.3. Продолжить работу по организации обучения руководителей и специалистов Палаты в целях повышения их уровня компетенций и профессионализма в системе защиты и продвижения интересов бизнеса.

5.2. Принимать участие в развитии системы дополнительного профессионального образования.

5.2.1. Развивать сотрудничество со службой занятости населения в целях совершенствования системы повышения квалификации и переподготовки кадров.

5.2.2. Расширять сотрудничество с образовательными организациями в формировании и реализации программ дополнительного профессионального образования по приоритетным для бизнеса направлениям.

5.2.3. Нарращивать компетенции и перечень услуг Центра делового образования Магнитогорской ТПП.

5.2.4. Принимать участие в подготовке предложений по совершенствованию механизма нормативно-правового регулирования участия субъектов предпринимательской деятельности в подготовке профессиональных кадров для экономики России.

5.3. Принимать участие в цифровой трансформации профессионального и бизнес-образования.

5.3.1. Способствовать внедрению цифровых технологий при реализации программ дополнительного профессионального образования.

5.3.2. Проводить повышение квалификации персонала Палаты по развитию цифровых компетенций.

5.3.3. Участвовать в мероприятиях по обмену опытом по цифровой трансформации профессионального и бизнес-образования.

5.3.4. Активизировать и расширять внедрение цифровых технологий в работе Центра делового образования Магнитогорской ТПП.

5.4. Продолжить работу по формированию и развитию системы оценки профессиональных квалификаций.

5.4.1. Принимать участие в подготовке и экспертизе проектов правовых актов, направленных на создание и развитие в России системы независимой оценки профессиональных квалификаций.

5.4.2. Продолжить участие экспертов Магнитогорской ТПП и членов палаты в разработке, внедрении и актуализации профессиональных стандартов по наиболее перспективным и востребованным профессиям и специальностям.

5.4.3. Продолжить участие в формировании системы центров оценки квалификаций, системы профессионально-общественной аккредитации образовательных программ внутри системы торгово-промышленных палат.

5.5. Совершенствовать систему взаимодействия с учебными заведениями среднего и высшего профессионального образования в целях популяризации предпринимательской деятельности, института торгово-промышленных палат и дальнейшего расширения их членской базы.

## **6. Продвижение Магнитогорской ТПП в информационном пространстве**

6.1. Развивать взаимодействие со СМИ, повышать эффективность работы Палаты в сфере связей с общественностью, в том числе за счет увеличения журналистского пула Магнитогорской ТПП.

6.2. Повышать уровень узнаваемости торгово-промышленной палаты и привлекательности системы ТПП в бизнес-сообществе региона в интересах увеличения членской базы Магнитогорской ТПП.

6.3. Повышать оперативность реагирования на информационные поводы по актуальным проблемам экономики и бизнеса, вести работу по продвижению экспертных оценок и мнений в ведущих региональных и местных медиа.

6.4. Повышать рейтинги и посещаемость интернет-ресурсов Магнитогорской ТПП.

6.5. Продолжить работу над созданием и продвижением информационных порталов, цифровых сервисов торгово-промышленной палаты, направленных на поддержку и развитие предпринимательства.

6.7. Повышать роль информационной работы в рамках системы торгово-промышленных палат, направленной на укрепление общего информационного пространства внутри системы ТПП, развитие и консолидацию корпоративных медиа-ресурсов.