



1

Новости, анонсы, объявления

2

ИНТЕКС развивает производство

3

В регионе создан Клуб экспортеров

4

Доверие потребителей. Южный Урал

## ГЛАВНАЯ ТЕМА НОМЕРА

### В Челябинской области создан Клуб экспортеров



4 октября на площадке Южно-Уральской ТПП состоялось первое заседание Клуба экспортеров Челябинской области. Президент Магнитогорской ТПП Герман Запьянцев принял участие в мероприятии и вступил в члены Клуба.

Клуб экспортеров создан по инициативе Правительства Челябинской области при ЮУТПП с целью консолидации предприятий и организаций области на едином экспертном поле для расширения партнерских связей, обмена опытом и, в конечном итоге, для развития внешних поставок из региона и вовлечения бизнеса в экспортную деятельность.

В установочном заседании Клуба в смешанном формате приняли участие представители региональных Минэкономразвития, Министерства промышленности, новых технологий и природных ресурсов, Таможни, УФНС России, Центра поддержки экспорта и Агентства международного сотрудничества, а также предприятия-экспортеры, в том числе члены Магнитогорской ТПП – ООО «Уральская Металлообработывающая Компания» и ОАО «ММК-МЕТИЗ».

Продолжение читайте на стр. 3

## НОВОСТИ, АНОНСЫ, ОБЪЯВЛЕНИЯ

16+

### Международная выставка потребительских товаров

#### International Commodity Fair MOSCOW

1 - 3 ноября 2021 года в Экспоцентре (Москва, Краснопресненская наб. 14) пройдет Международная выставка потребительских товаров International Commodity Fair. В рамках выставки состоится национальная экспозиция Китая China Commodity Fair.

Тематика: предметы домашнего интерьера, бытовая техника и электроника, товары для кухни и фарфор, товары для сада и активного отдыха, продукты питания, сельхозпродукция, товары для детей, товары для здоровья и красоты, сувениры, подарки, изделия народного промысла.

Выставка направлена на развитие российского несырьевого экспорта и деловых контактов представителей бизнеса России, Китая и стран СНГ. На мероприятии будет работать Russian Export Platform, на которой отечественные компании и регионы РФ представят продукцию, ориентированную на экспорт. Эксперты помогут разобраться во всех аспектах работы с зарубежными закупщиками и поставщиками.

На выставке будут организованы площадки для переговоров производителей, поставщиков, дистрибьюторов товаров народного потребления из различных стран. Все переговоры будут проходить при содействии переводчиков и экспертов мероприятия. Посетители выставки могут обратиться к экспертам за помощью в вопросах логистики и таможенного оформления, финансирования ВЭД и заключения контрактов, а также по другим аспектам сотрудничества с международными партнерами.

Оператор выставки: ООО «Мессе Франкфурт РУС», тел.+7 (495) 649-87-75, e-mail: info@messefrankfurt.ru.

### Российский энергетический форум. Энергетика Урала

16+



16 - 18 ноября 2021 в ВДНХ-ЭКСПО УФА (Уфа, ул. Менделеева, 158) пройдут Российский энергетический форум и 27-я Международная специализированная выставка «Энергетика Урала».

Ежегодно выставка привлекает более 100 компаний — крупнейших разработчиков, производителей и поставщиков электроэнергетической отрасли из 20 регионов России и зарубежных стран. Тематика экспозиции: электроэнергетика, электротехника, теплоснабжение, промышленная светотехника, кабель, провода, арматура, автоматизация, цифровая и альтернативная энергетика, энергоэффективные технологии.

Ключевым событием Форума станет Пленарное заседание «Решение стратегических задач развития российской энергетики. Опыт регионов». В течение 3 дней работы форума состоится более 20 отраслевых секций по направлениям: цифровая энергетика, теплоэнергетика, развитие ВИЭ в регионах, альтернативные источники энергии, электротехнические комплексы и системы, промышленное и городское освещение, энергосбережение и энергосервис, подготовка инженерных кадров будущего.

За дополнительной информацией обращаться по тел.: +7 (347) 246-42-81, 246-41-93, e-mail: [energo@bvkexpo.ru](mailto:energo@bvkexpo.ru). Сайт выставки — [www.energobvk.ru](http://www.energobvk.ru), сайт форума — [www.refbvk.ru](http://www.refbvk.ru).

16+

### Международная промышленная выставка «Металл-Экспо»



9 - 12 ноября в Экспоцентре (Москва, Краснопресненская наб. 14) состоится 27-я Международная промышленная выставка «Металл-Экспо». Участие в мероприятии примут более 500 ведущих металлургических компаний России и других стран мира.

Свои экспозиции развернут металлургические и машиностроительные предприятия, компании трубной промышленности, производители метизной продукции, проката цветных металлов и продуктов их глубокой переработки, поставщики металлопродукции и сервисные металлоцентры.

На площадке «Металл-Экспо» состоится совещание координационного Совета металлургической промышленности при Министерстве промышленности и торговли России, где будут обсуждаться текущая ситуация в металлургии и злободневные проблемы отрасли.

В рамках «Металл-Экспо» пройдет награждение лауреатов конкурсов «Главное событие 2021 г. в металлургии России», «Лучшая сбытовая сеть 2021», «Лучшая металлобаза России 2021», «Лучший сервисный металлоцентр России 2021», «Молодые ученые». Наиболее значимые достижения в сфере производства черных и цветных металлов, современного оборудования и технологий для металлургии и металлообработки будут отмечены золотыми и серебряными медалями «Металл-Экспо».

В рамках работы форума состоится свыше 50 конференций, семинаров и круглых столов по всем сегментам металлургического бизнеса.

По вопросам участия и посещения обращаться: тел.+7 (495) 734-99-66, e-mail: [info@metal-expo.ru](mailto:info@metal-expo.ru). Сайт мероприятия — <https://www.metal-expo.ru>.

### Выставка продуктов питания и напитков InterFood Ural

16+



23 - 25 ноября 2021 года в МВЦ «Екатеринбург-ЭКСПО» (Екатеринбург ЭКСПО-бульвар, 2) состоится выставка продуктов питания и напитков InterFood Ural.

Мероприятие является эффективной площадкой для поиска поставщиков продуктов питания и напитков.

На выставке будет представлена продукция из 18 регионов России по разделам: молочная продукция, мясная продукция, бакалея, кондитерские изделия, замороженные продукты и полуфабрикаты, здоровое питание, масложировая продукция, безалкогольные напитки, чай, упаковка, этикетка.

Для компаний-участников будет организован Центр переговоров с розничными сетями и оптовыми торговыми компаниями, в котором примут участие федеральные и региональные торговые сети, оптовые компании: Пятёрочка, Ашан, Светофор, Магнит, Перекресток, Лента, Окей, Верный, Елисей, ЖизньМарт, Ягодка, Мегатрейд, Уралагротэкс, Свердловский облпотребсоюз, Метрополис, Союз-Евразия и другие.

InterFood Ural проходит при поддержке Правительства Свердловской области, Министерства агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области, администрации г. Екатеринбургa.

Подробнее о выставке — на сайте [www.interfood-ural.ru](http://www.interfood-ural.ru). За дополнительной информацией обращаться по тел.+7 (343) 226-04-29, e-mail: [interfood@mvk.ru](mailto:interfood@mvk.ru).



**В СИСТЕМЕ ТПП**
**Совет руководителей ТПП РФ**

В ТПП РФ состоялось совещание Президента Сергея Катырина с руководителями торгово-промышленных палат в онлайн-режиме. С докладами выступили вице-президенты.

Дмитрий Курочкин рассказал о работе правительства по запуску нового инвестиционного цикла, формировании системы регионального инвестиционного стандарта, создании в субъектах федерации инвестиционных комитетов и агентств развития. Тему продолжил первый заместитель министра экономического развития РФ Андрей Иванов, подчеркнув важность связи с ТПП РФ и региональными палатами при формировании благоприятного инвестиционного климата в субъектах федерации.

Максим Фатеев проанализировал деятельность торгово-промышленных палат в первом полугодии 2021 года, отметив актуальные вопросы и задачи системы по направлениям деятельности. Одним из насущных вопросов для региональных ТПП остается качество экспертизы при выдаче сертификатов о странах происхождения товаров и заключений об обстоятельствах непреодолимой силы.

Елена Дыбова выступила с докладом о реализации Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Владимир Падалко обозначил основные вопросы международного сотрудничества по линии ТПП РФ. А Вадим Чубаров — вопросы, связанные с выдачей палатами заключений о форс-мажоре по внутрироссийским контрактам, а также детали согласования в ТПП РФ уставов региональных ТПП.

Подводя итоги совещания, Президент ТПП РФ Сергей Катырин напомнил о предстоящем 30-летию Палаты.

Второй вопрос, на котором остановился С.Н. Катырин — окончание выборов депутатов Государственной Думы. Ежегодно осенью в ТПП РФ проводится встреча с друзьями и соратниками, в том числе с депутатами Госдумы. Обновление депутатского корпуса — это и обновление контактов.

— Важная составляющая взаимодействия с парламентариями, — отметил Сергей Катырин, — это налаживание контактов со всеми депутатами, избранными от того или иного региона. Необходимо организовывать встречи с предпринимателями на местах, чтобы совместно решать конкретные экономические вопросы, обсуждать законодательные инициативы, корректировку действующих законов. «Нужна постоянная работа в этом направлении, чтобы депутаты ощущали пульс бизнеса в вашем регионе, знали успехи и проблемы предпринимательского сообщества. Это еще и возможность высказать позицию торгово-промышленных палат, продвижения своих интересов», — считает президент ТПП РФ.

Пресс-служба ТПП РФ

# «ИНТЕКС» развивает производство

В четвертом квартале 2020 года в России и мире был зафиксирован рост цен на металл, который продолжился и в 2021 году. В ряду разных причин скачка цен аналитики отмечают «стальной бум» в Китае. Для стабилизации работы предприятиям России и Магнитогорска, в том числе, в кратчайшие сроки пришлось корректировать производственные и финансовые планы. Компания «ИНТЕКС» нашла свое решение и даже сумела получить выгоду в сложившейся ситуации.

В апреле 2021 года компания ввела в эксплуатацию новый цех по производству металлоконструкций, превышающий площадь предыдущей площадки в шесть раз. Цех может выпускать до 700 тонн продукции в месяц и состоит из четырех пролетов: заготовительного, сборочного, сварочного и покрасочного. По итогам первого полугодия 2021 года компания «ИНТЕКС» нарастила обороты по производству металлоконструкций на 80% в сравнении с 2020-м годом. При этом за 2020-й год компания выполнила 700 проектов, смонтировала 3 143 тонны металлоконструкций, в том числе 607 тонн нестандартного оборудования, 464 тонны технологических трубопроводов.

Помимо изготовления металлоконструкций в компании «ИНТЕКС» активно развиваются изготовление изделий из ПВХ и



алюминия и металлообработка. В первом полугодии 2021 года цех по изготовлению пластиковых и алюминиевых конструкций произвел продукции общей площадью около 3 000 кв.м. Заказчиками цеха являются как физические лица — жители города Магнитогорска и близлежащих территорий, так и организации. Одним из уникальных продуктов цеха ПВХ и алюминия являются поворотные щиты. Это система разработана компанией «ИНТЕКС» для аэрации промышленных помещений.

Металлообработка — сравнительно молодое направление в производстве «ИНТЕКС». За первое полугодие 2021 года цех механической обработки металла изготовил около 15 000 деталей различной сложности: от шпилек и роликов до изделий для нефтяной и добывающей отраслей. Центр металлообработки активно сотрудничает с кафедрой машин и технологий обработки давлением и машиностроения МГТУ им. Г.И. Носова.

Появились и новые направления деятельности

компании. В июле 2021 года начал функционировать бетонно-растворный узел «ИНТЕКС». На установке производится бетон различных марок от В7,5 до В30. На территории размещены установки Stetter для производства бетонной смеси мощностью 40 кубов в час, полигон для производства и складирования железобетонных конструкций, весовая для взвешивания смесей.

Все это стало возможным только благодаря трудовому коллективу, — уверено руководство ООО «ИНТЕКС». И если в январе 2020 года в компании работали 737 человек, то в августе 2021 года — уже 914 человек.

«ИНТЕКС» не только расширяет штат специалистов, но и большое внимание уделяет обучению персонала. На базе компании с 2020 года начал действовать обучающий центр «Перспектива роста». Центр получил лицензию (№ 14561) на образовательную деятельность в 2019 году. За 3 года были разработаны программы профессионального дополнительного обучения, обучения таким профессиям, как «монтажник», «газорезчик», «промышленный альпинист» и др. Центр «Перспектива роста» имеет свою онлайн-площадку для обучения, позволяющую осваивать некоторые программы дистанционно.

Пресс-служба ООО «ИНТЕКС»



## Магнитогорская «Эмаль» на выставке HouseHold Expo



14 — 16 сентября в МВЦ «Крокус Экспо» (Москва) состоялась 27-я Международная выставка HouseHold Expo. Мероприятие является крупнейшим событием для рынка производства посуды и товаров для дома в России. Участие в выставке приняли компании ООО «Эмаль» и ЗАО «Производство металлоизделий».

На выставке продукция магнитогорских предприятий была представлена двумя брендами — традиционная линейка ТМ «Эмаль» и посуда премиум-сегмента с увеличенной толщиной корпуса ТМ «RADOST». Наборы кастрюль разной формы и размеров

с современным дизайнерским оформлением, чайники, тазы, миски, кружки, ведра и т.д. Новинкой сезона 2021 года стал выпуск эмалированных кувшинов ТМ «RADOST» объемом 2 литра. По словам представителей компании, этот вид продукции высоко востребован в странах Евросоюза.

— По итогам работы на выставке можно отметить положительные тенденции в сфере продаж, — рассказал начальник сбыта ООО «Эмаль»

Виктор Еськин.

— Рынок металла постепенно стабилизируется после ценового скачка в начале этого года, возвращается интерес к покупке эмалированной и оцинкованной посуды. Наша продукция заинтересовала закупщиков из стран ближнего зарубежья: Казахстана, Узбекистана, Киргизии, Молдовы и Белоруссии. Появились новые клиенты, более того — с некоторыми действующими партнерами

удалось достичь договоренностей об увеличении объемов поставок.

Вся посуда магнитогорских предприятий сертифицирована и изготавливается из высококачественного стального проката. Посуда подходит для приготовления пищи на любых типах плит: газовых, электрических, керамических, индукционных. А использование экологически чистых эмалей обеспечивает высокую коррозионную стойкость изделий и их гипоаллергенность.







## В Челябинской области создан Клуб экспортеров

Продолжение. Начало на стр. 1



Приветствуя участников заседания, заместитель губернатора Челябинской области **Егор Ковальчук** подчеркнул, что общая задача, на которую должны быть направлены усилия власти и бизнеса, состоит в том, чтобы «больше экспортировать и меньше импортировать те товары, которые можем производить самостоятельно».

Егор Викторович отметил, что за 7 месяцев текущего года экспорт из региона вырос на 79% по сравнению с аналогичным периодом 2020 года и составил более 4 млрд долларов США. «Наши экспортеры заслуживают самых высоких оценок», — сказал заместитель губернатора. — По итогам прошлого года девять предприятий региона стали победителями конкурса «Экспортер года». И в 2021 году итогов конкурса мы ожидаем с оптимизмом».

Вместе с тем Е.В. Ковальчук обратил внимание членов Клуба на необходимость диверсификации экспорта региона. «Наш экспорт формируется из достаточно ограниченного числа позиций», — сообщил он. — Превалирует экспорт черных металлов и сырья — это наша исторически сложившаяся компетенция Урала и наиболее

сильная сторона».

Поэтому, по мнению замгубернатора, необходимо направить основные усилия на развитие несырьевого экспорта, экспорт продукции более высокого передела и более высокой добавленной стоимости.

«Это, — убежден Егор Ковальчук, — позволит обеспечить наибольшие налоговые и социальные эффекты».

В продолжение заседания члены Клуба экспортеров обсудили вопросы сотрудничества с Республикой Узбекистан.

С сообщением выступил директор ООО «Инженерно-техническая компания БМВ» **Борис Ведерников**. Он убежден, что для российского приборостроения и машиностроения рынок стран СНГ, в том числе — Республики Узбекистан, является наиболее перспективным, в первую очередь, из-за отсутствия языковых барьеров, различий в ГОСТах и общего исторического прошлого. В то же время, по информации Бориса Геннадьевича, при входе на рынок Узбекистана российские предприятия наукоёмких отраслей столкнулись с определенными трудностями. Борис Ведерников предложил в рамках Клуба экспортеров и Российско-Узбекского Делового Совета (РУДС), который учрежден при участии ЮУТПП, разработать алгоритм сотрудничества с Республикой Узбекистан на уровне регионов. «Предлагаю брать объекты не поодиночке, а всеми экспортерами области, — заявил Борис Геннадьевич. — Нужно соглашение на уровне региональных правительств. Так сможем решить задачи Клуба экспортеров».

Президент Южно-Уральской ТПП, Председатель РУДС **Федор Дегтярев**, в свою очередь, рассказал о некоторых проектах

российских предприятий на территории Узбекистана и признал идею Б.Г. Ведерникова интересной, но требующей детальной проработки с точки зрения технологии реализации.

Кроме того, в рамках первого заседания руководители предприятий-экспортеров региона выбрали Председателя Клуба экспортеров. Им стал генеральный директор АО «Автомобильный завод «УРАЛ» **Павел Яковлев**.

— Уверен, Клубу удастся решить многие вопросы продвижения южноуральских предприятий на международный рынок, — сообщил по итогам мероприятия Президент Магнитогорской ТПП **Герман Запьянцев**. — Если говорить о том, какая продукция из Магнитогорска сегодня идет на экспорт, то это, конечно, металл, прокат, автолист, слябы; металлоизделия, в том числе стальная лента, проволока, метизы, эмалированная и оцинкованная посуда, а также электроды, прокатные валки, огнеупорный и строительный кирпич, мука и макаронные изделия.

Согласен с коллегами, рынок бывших союзных республик наиболее доступен, наша продукция востребована в Узбекистане, Казахстане, Азербайджане, Туркменистане, Таджикистане, в Беларуси, Молдове и в Украине. Но есть интерес и со стороны стран Европы (Бельгия, Франция, Германия, Чехия) и Азии. Индия и Тайвань заказывают прокатные валки, а Китай активно закупает магнитогорские макаронные изделия и муку.

Иными словами, продукт магнитогорских производителей конкурентоспособен и на ближнем контуре, и в странах дальнего зарубежья.

Со своей стороны будем стараться привлекать предприятия к участию в бизнес-миссиях и деловых переговорах во всех доступных сегодня форматах.

## Павел Рыбушкин: закон о риэлторской деятельности необходим!



**Председатель Комитета по предпринимательству в сфере недвижимости Магнитогорской ТПП, руководитель риэлторской компании «Единство» Павел Рыбушкин принял участие в заседании Комитета по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства ТПП РФ. На заседании был рассмотрен целый ряд актуальных вопросов, касающихся рынка недвижимости.**

В частности, острая полемика развернулась вокруг кадастровой стоимости. Как отметили эксперты, в последнее время идет активный пересмотр ее размера в сторону повышения, в итоге значительно вырастет и размер налога на недвижимость.

На заседании обсудили доработку законопроекта, который введет в оборот понятия «гостевой дом» и «классификация гостевых домов».

Кроме того, члены Комитета говорили о зако-

нопроекте по амнистии недвижимости малого бизнеса и наведении порядка в сфере риэлторских услуг.

Павел Рыбушкин выступил с докладом о важности принятия закона о риэлторской деятельности.

— Во всех цивилизованных странах, — подчеркнул докладчик, — принят такой закон, который дает реальные финансовые гарантии гражданам — потребителям риэлторской услуги. Закон исключает ряд рисков, регламентирует деятельность профессиональных риэлторских компаний. Именно принятие закона выведет целую отрасль экономики в «белую» зону, создаст безопасную среду и сможет очистить рынок от сомнительных игроков. Кто-то скажет: это жесткий контроль, и, возможно, работать будет сложнее. Но в противовес сегодняшней «анархии» закон даст порядок всем участникам рынка.

## На Межрегиональном финансовом форуме

23 сентября в г. Челябинске представители Общественной палаты г. Магнитогорска — заместитель председателя **Елена Фасахова** и председатель Комиссии по развитию экономики, предпринимательства, вопросам городского хозяйства и благоустройства, Президент Магнитогорской ТПП **Герман Запьянцев** — приняли участие в Межрегиональном Финансовом форуме. Организаторами форума выступили Центр услуг «Мой Бизнес» и ОПОРА России.

Формат мероприятия позволил привлечь участников из Челябинской области, регионов УрФО и Поволжья. На протяжении 5 часов на одной площадке работали 30 спикеров, представители малого и среднего бизнеса, государственных структур, Центробанка, силовых ведомств.

Эксперты в сфере финансов рассказали об особенностях кредитования, налогообложения, схемах привлечения средств в проекты, о мерах государственной и региональной поддержки, о тонкостях планирования и рисках для

субъектов МСП. Особое внимание спикеры уделили важным инструментам традиционного и альтернативного финансирования: факторингу, лизингу, конвертируемым займам и иным инструментам.

Кроме того, участники мероприятия получили практические советы в оформлении кредитов, микрозаймов и иных финансовых продуктов.

— Форуму, — сообщила Елена Фасахова, — удалось стать эффективной площадкой, объединившей представителей бизнеса и финансовых институтов. За этот день предприниматели поучаствовали в профессиональной дискуссии и смогли услышать экспертное мнение по самым острым и актуальным вопросам.

— Мероприятие, безусловно, полезное, — уверен Герман Запьянцев. — Форум собрал в один «узел» всех ключевых специалистов финансовой сферы, и каждый участник мероприятия мог задать свой вопрос и тут же получить профессиональную консультацию.



## ЖИЗНЬ РЕГИОНА

### О поддержке МСП

**По информации управления экономики и инвестиций администрации города, в 2021 году в Магнитогорске сохраняется положительная динамика показателей, характеризующих состояние сферы субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП).**

В целях поддержки бизнеса и улучшения делового климата администрацией города реализуются мероприятия по 5 направлениям.

1. Консультации предпринимателей в части получения льготного финансирования.

На постоянной основе осуществляется информационно-консультационная работа по программам финансовой поддержки бизнеса, как на федеральном уровне, так и на уровне региона.

В 2020 году предпринимателям города из вышеуказанных источников была предоставлена поддержка на развитие бизнеса на сумму 495 млн р. (с учетом финансовой поддержки в период пандемии Covid-19 -1 167 млн р.), что более чем в семь раз превышает показатель 2019 года (150,5 млн р.).

За 8 месяцев 2021 года предпринимателям города предоставлена финансовая поддержка на сумму 329 млн р.

2. Имущественная поддержка.

Реализуются предусмотренные законодательством направления муниципальной имущественной поддержки:

- сформированы и актуализируются перечни муниципального недвижимого имущества и земельных участков, предназначенных для субъектов МСП;

- предоставляется преимущественное право выкупа арендуемого муниципального имущества в соответствии с 159-ФЗ, в том числе в рассрочку до 7 лет;

- предоставляется право выкупа арендуемого земельного участка за 20% кадастровой стоимости субъектам МСП, являющимся собственниками расположенных на данном участке зданий, сооружений или помещений.

3. Проведение мероприятий.

На постоянной основе для субъектов бизнеса проводятся мероприятия по темам изменения законодательства, участия в госзакупках и т.д. Информация о мероприятиях размещается на сайте администрации города в разделе «Бизнес и инвестиции» и в группах для предпринимателей в социальных сетях. В 2020-2021 годах мероприятия проводятся в формате онлайн-вебинаров.

4. Сопровождение проектов, устранение административных барьеров.

Оказывается помощь при прохождении установленных законом процедур и получении разрешительной документации, в подборе инвестиционной площадки, поддержке при технологическом присоединении к инженерным сетям, подборе возможных инструментов финансирования.

Продолжается работа по реализации целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности регионов.

5. Ведение профильного раздела официального сайта администрации города «Бизнес и инвестиции», тематических сообществ во «ВКонтакте» и «Instagram», чатов в мессенджерах.

Все вышеперечисленные направления деятельности являются востребованными и актуальными. Несмотря на пандемию, ключевые показатели сферы остались на стабильном уровне. Субъекты МСП воспользовались возможными мерами поддержки, принятыми на всех уровнях, что в целом позволило не допустить критического снижения показателей деятельности бизнеса.

Пресс-центр администрации Магнитогорска



## Знак «Доверие потребителей. Южный Урал»



С 2011 года Объединение защиты прав потребителей г. Магнитогорска (член ТПП с 2019 года) реализует проект «Знак «Доверие потребителей. Южный Урал».

Проект направлен на выявление лучших предприятий города в сфере производства и услуг.

Знак «Доверие потребителей. Южный Урал» зарегистрирован в Роспатенте. Правообладателем является Общественная организация «Объединение защиты прав потребителей» города Магнитогорска.

Соискателем Знака может стать организация, уверенная в высоком качестве своих услуг или продукции, действующая на рынке Магнитогорска не менее одного года. Для участия в проекте необходимо заполнить заявку и направить ее в ОЗПП.

После этого конкурсная комиссия, в составе которой экономисты, эксперты в области права, сертификации, стандартизации, оценочной деятельности, проведет независимый потребительский аудит деятельности компании за 3 года.

Аудит проходит по индивидуальной программе для каждого вида деятельности предприятия. Проверяется: соблюдение законов о правах потребителей и рекламе в организации, соответствие законодательству в сфере технического

регулирования, система аттестации и аккредитации сотрудников предприятия, система менеджмента качества, степень безопасности продукции; политика компании в отношении клиента: информационно-правовая поддержка, основной и дополнительный сервис, порядок урегулирования спорных вопросов, порядок возмещения убытков и выплат.

«Особенно важным критерием, — подчеркнул автор проекта Председатель ОЗПП г. Магнитогорска **Владимир Иванович Зяблицев**, — является отсутствие жалоб потребителей и конфликтных споров, а также дел, решенных в пользу потребителей».

По завершении аудита принимается решение о выдаче Знака «Доверие потребителей. Южный Урал» или отказе в праве пользования Знаком.

— Пройти потребительскую экспертизу смогут лишь добросовестные компании, — убежден Владимир Зяблицев. — Мы выдаем Знак только одному предприятию в каждом конкретном направлении деятельности. Таким образом, Знак выступает маячком для потребителя, гарантируя соблюдение его прав, высокий уровень услуг или качества продукции.

## «Тройная выгода» от Челябинвестбанка

Челябинвестбанк (член ТПП с 2012 г.) объявляет о запуске акции «Тройная выгода» для предприятий и предпринимателей Магнитогорска.

Клиенты, открывшие расчетный счет в период до 31 октября 2021 года, смогут получить 3 преимущества:

- бесплатно подключить сервис «Интернет-Банк» с выдачей токена;
- подключить и до конца 2021 года бесплатно (без абонентской платы) пользоваться мобильным банком для бизнеса «Инвест Бизнес-онлайн»;
- организовать у себя на предприятии зарплатный проект на картах Челябинвестбанка на льготных условиях:

с нулевой комиссией за перечисление денег на карты сотрудникам, и сами карты также будут бесплатные.

При этом предприятие должно отвечать только двум условиям:

- 1) не менее 5 человек в штате;
- 2) зарплата должна зачисляться ежемесячно, не реже одного раза в месяц.

В случае подключения зарплатного проекта бесплатно использование мобильного банка «Инвест Бизнес-онлайн» продлится до конца 2022 года.

Участником акции может стать любое юридическое лицо или ИП, вновь открыв-



шее или уже имеющее расчетный счет в Челябинвестбанке.

Для этого необходимо обратиться в Магнитогорский филиал ПАО «ЧЕЛЯБИНВЕСТБАНК» и назвать промокод **Trike43519**.

Клиенты, желающие открыть счет и принять участие в акции без промокода, также могут получить «Тройную выгоду» по условиям акции.

Открыть расчетный счет можно через онлайн-заявку на сайте или в Магнитогорском филиале ПАО «ЧЕЛЯБИНВЕСТБАНК» по адресу: пр. Ленина, 78а. Тел. (3519) 27-80-51.

Пресс-служба ПАО «ЧЕЛЯБИНВЕСТБАНК»

## АО «Металлург» играет в футбол



В начале сентября компания «Металлург» (член Магнитогорской торгово-промышленной палаты с 2011 года) провела товарищеский турнир по футболу для воспитанников школы-интерната «Семья» и ребят из Центра помощи детям «Родник».

Мероприятие прошло в рамках сотрудничества предприятия с магнитогорской благотворительной организацией «Вектор добрых дел».

Турнир состоялся на территории Экологического парка. В битве за Кубок «Чемпион» приняли участие три разновозрастные команды, в том числе — команда работников АО «Металлург».

В нешуточной схватке все решила серия пенальти. В результате команда «Семья» одержала победу, и ребята с

гордостью приняли кубок и медали.

Не остались в стороне и болельщики. Активная поддержка спортсменов не только поднимала командный дух, но и помогала согреться в непогоду.

Каждая команда — участник турнира и группа поддержки получили вкусные торты и другие сладкие подарки.

— Воспитанникам социальных учреждений очень важно наше внимание. Сегодня мы видели, как горят глаза ребят, получивших возможность проявить себя и побороться на равных с командой взрослых. Этот азарт и неподдельная радость детей — то, ради чего мы организуем подобные мероприятия, — отметил директор АО «Металлург» **Павел Котов**. — И, безусловно, мы продолжим эту работу.

Пресс-служба АО «Металлург»

### Языковые переводы

Английский, немецкий, французский и др. европейские языки, языки стран СНГ, а также китайский, японский, турецкий, арабский, корейский и др.

Членам ТПП предоставляются скидки.

Тел.: (3519) 23-74-34, 23-89-53, e-mail: kta@mtpp74.ru, prozorova@mtpp74.ru



### МАГНИТОГОРСКИЙ ЦЕНТР ОХРАНЫ ТРУДА И ПРОМЫШЛЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

(образовательная деятельность ведется на основании лицензии № 11508 от 25.06.2015 г. серия 74Л02 № 0000628)

приглашает сотрудников предприятий пройти обучение по программам:

#### ОХРАНА ТРУДА

Срок обучения: 40 часов; очная и дистанционная форма обучения; режим занятий: 5 дней. По окончании обучения выдается удостоверение установленного образца и протокол.

#### СПЕЦИАЛИСТ В ОБЛАСТИ ОХРАНЫ ТРУДА

Форма занятий на выбор: очно, очно-дистанционно, дистанционно.

Срок освоения образовательной программы: 256 часов. Документ: диплом о профессиональной переподготовке удостоверяет право на ведение профессиональной деятельности по планированию, организации, контролю и совершенствованию управления охраной труда.

#### ОХРАНА ТРУДА ПРИ РАБОТЕ НА ВЫСОТЕ

Работники, допускаемые к работам на высоте, с применением инвентарных лесов и подмостей. По окончании обучения выдается удостоверение о допуске к работам на высоте.

Работники, допускаемые к работам на высоте (1-3 группа). По окончании обучения выдается удостоверение о допуске к работам на высоте и личная книжка учета работ на высоте.

#### ПОЖАРНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ МИНИМУМ

Срок обучения: 16-26 часов; очная и дистанционная форма обучения; режим занятий: 2 дня.

По окончании обучения выдается удостоверение установленного образца и протокол.

#### ПЕРВАЯ ПОМОЩЬ

Срок обучения: 16 часов; очная форма обучения; режим занятий: 2 дня. По окончании обучения выдается удостоверение о прохождении обучения по оказанию первой помощи.

Телефоны для справок: (3519) 22-52-20, 22-63-44, факс (3519) 23-74-44

(директор Горячева Ирина Александровна)