

Положение о проведении фотоконкурса «Стальной характер (производственный портрет)» к 90-летию ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения фотоконкурса «Стальной характер (производственный портрет)» (далее - Фотоконкурс) к 90-летию ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат».

Положение определяет круг лиц, среди которых проводится Фотоконкурс, требования к конкурсным работам, период приема конкурсных работ, порядок определения победителей и их награждение, призы за достижение лучших результатов по итогам Фотоконкурса.

1.2. Цели конкурса – содействие повышению привлекательности градообразующего предприятий, улучшению положительного имиджа человека труда и профессий, связанных с металлургией, рост вовлеченности в трудовую деятельность, развитие корпоративной культуры.

1.3. Задачи Фотоконкурса – посредством фотопортрета передать разнообразие и значимость профессий, связанных с металлургией, престиж профессиональной деятельности.

1.4. Организатором Фотоконкурса является Союз «Магнитогорская торгово-промышленная палата» (Адрес: 455000, г. Магнитогорск, ул. Чапаева, 12, тел. 8 (3519) 22-63-44; ИНН: 7444023010) (далее – Организатор).

1.5. Место проведения Фотоконкурса: Фотоконкурс проводится Организатором в сети Интернет на официальном сайте Магнитогорской торгово-промышленной палаты по адресу: www.mtrp74.ru и на страницах Палаты в Facebook, Instagram и ВКонтакте.

1.6. Фотоконкурс проводится среди дееспособных физических лиц - граждан Российской Федерации, достигших 18 (восемнадцати) лет, проживающих на территории Российской Федерации, являющихся пользователями сети Интернет.

1.7. Фотоконкурс не является лотереей либо иной, основанной на риске, игрой.

1.8. Проведение Фотоконкурса не предусматривает внесение участниками платы, и призовой фонд Фотоконкурса формируется за счет средств Организатора Фотоконкурса. К формированию призов Организатор может привлекать сторонние организации.

1.9. Участие в Фотоконкурсе не является обязательным.

2. Призы Фотоконкурса

2.1. Организатор оставляет за собой право формировать призовой фонд и привлекать для его формирования сторонние организации.

2.2. Призы предоставляются Организатором Фотоконкурса за 1-е, 2-е и 3-е места.

2.3. Приз в денежном эквиваленте не выдается и замене на другой приз не подлежит.

2.4. Организатор оставляет за собой право заменить приз равнозначным призом.

2.5. Обязательства Организатора относительно качества призов Фотоконкурса ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Претензии победителей относительно качества призов должны предъявляться непосредственно изготовителям.

2.6. Количество призов ограничено, дополнительной выдачи призов Организатором Фотоконкурса не производится.

3. Сроки проведения фотоконкурса

3.1. Общий срок проведения Фотоконкурса, включая срок выдачи призов, с «01» апреля по «30» июня 2022 года включительно.

3.2. Сроки подачи заявки и конкурсных работ для участия в Фотоконкурсе: с «01» апреля по «15» июня 2022 года включительно. Подачей заявки будет считаться совершение участником действий, указанных в разделе 4 настоящего Положения.

3.3. Дата определения победителей Фотоконкурса среди фотографий, присланных с «01» апреля по «15» июня 2022 года включительно, – «24» июня 2022 года.

3.4. Дата публикации имен победителей Фотоконкурса: «27» июня 2022 года.

3.5. Срок передачи призов Фотоконкурса: до «30» июня 2022 года включительно.

3.6. Датой подачи заявки на участие в Фотоконкурсе является дата получения Организатором направленного в порядке и в соответствии с настоящим Положением электронного письма от участника на указанный в п. 4.2 электронный адрес.

4. Условия участия в фотоконкурсе

4.1. Каждый Участник может прислать не более 5 фотографий.

4.2. Для участия в Фотоконкурсе необходимо:

В период с «01» апреля по «15» июня 2022 года включительно подать заявку на участие в Фотоконкурсе путем направления на адрес электронной почты: win@mtpp74.ru электронного письма с фотографиями, а также со следующими данными:

1. Имя и фамилия участника.
2. Название фотоработы.
3. Место работы (организация), профессия (вид деятельности).
4. Номер телефона участника.

В теме письма необходимо указать название Фотоконкурса: «Стальной характер (производственный портрет)».

4.3. Организатором не учитываются для целей Фотоконкурса:

- заявки, поданные лицами, не соответствующими требованиям п. 1.6 настоящего Положения;
- заявки, поданные вне срока подачи заявок.

4.4. Организатор производит процедуру модерации заявки, то есть проверку на соответствие требованиям, изложенным в настоящем Положении. Организатор имеет право отклонить заявку, в случае если она противоречит законодательству Российской Федерации или требованиям, указанным в настоящем Положении.

4.5. В целях исключения недобросовестных действий со стороны участников Фотоконкурса при подаче заявки, Организатор по своему усмотрению вправе потребовать от участника Фотоконкурса выслать подтверждение авторских прав на фотоработу. Участник обязан предоставить указанное подтверждение в течение 5 (пяти) календарных дней с момента поступления от Организатора Фотоконкурса запроса на предоставление.

4.6. Участие в Фотоконкурсе означает полное и безусловное принятие участником Фотоконкурса правил настоящего Положения, а также согласие участника на обработку и использование предоставленных участником персональных данных.

4.7.1. Направляя фотографию для участия в Фотоконкурсе, участники дают Организатору Фотоконкурса согласие на обработку (включая, но не ограничиваясь, сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, использование, распространение, передачу, обезличивание, блокирование, уничтожение) своих персональных данных для целей проведения Фотоконкурса в соответствии и в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных».

4.7.2. Согласие дается участниками на использование их персональных данных в следующих целях: в целях проведения Фотоконкурса, размещения информации, в том числе рекламной, о Фотоконкурсе, в том числе, в целях создания произведений, отражающих и описывающих процесс и условия проведения Фотоконкурса, публикации сообщения о результатах Фотоконкурса, о факте проведения Фотоконкурса, в целях рекламирования Организатора Фотоконкурса, а также их продуктов/услуг, для осуществления рассылок, содержащих информацию рекламного характера об Организаторе Фотоконкурса, а также о его продуктах/услугах. Организатор Фотоконкурса вправе использовать персональные данные участников Фотоконкурса в вышеуказанных целях в течение всего периода проведения Фотоконкурса, а также после его завершения.

4.7.3. Участники дают согласие на обработку персональных данных, указанных ими при направлении им фотографии для участия в Фотоконкурсе, а также предоставленных Организатору иным способом. Отзыв согласия может быть произведен путем направления соответствующего обращения Организатору Фотоконкурса в письменном виде.

4.8. Обработка персональных данных участников Фотоконкурса Организатором осуществляется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

4.9. Участник, признанный Победителем Фотоконкурса, дает свое согласие на размещение своих имени, фамилии, отчества и фотографии (работы для Фотоконкурса) на сайтах Организатора, а также в печатных изданиях, радио- и телевизионных передачах, и иных средствах массового распространения информации, в том числе (без ограничений) Instagram, «ВКонтакте», Facebook.

4.10. Участники Фотоконкурса, отправляя фотографии для участия в Фотоконкурсе, подтверждают, что являются авторами направленных фотографий и обладателями исключительного права на фотографию, как на результат интеллектуальной деятельности, в объеме, необходимом для участия в Фотоконкурсе, а также получили соответствующие

разрешенияот всех лиц, чьи права могут быть затронуты использованием фотографии в фотоконкурсе.

В случае предъявления претензий о защите интеллектуальных прав со стороны третьих лиц участник обязуется самостоятельно урегулировать данные претензии и компенсировать убытки Организатора в полном объеме.

4.11. Предоставлением фотографий на Фотоконкурс участник выражает свое согласие с публикацией предоставленных им фотографий Организатором в рамках проводимого Фотоконкурса и предоставляет Организатору право осуществлять их дальнейшее использование без выплаты какого-либо вознаграждения на условиях простой (неисключительной) лицензии на территории Российской Федерации и без ограничения срока использования всеми способами, предусмотренными ст. 1270 ГК РФ (включая право на воспроизведение, распространение, импорт, публичный показ, передачу в эфир, сообщение для всеобщего сведения по кабелю, переработку).

Участник соглашается с использованием и опубликованием передаваемой фотографии и/или части изображения на Интернет ресурсах в рекламных и иных целях Организатора.

5. Критерии оценки конкурсных работ

5.1. Критерии оценки по каждой из номинаций:

- оригинальность идеи фотографии;
- художественный уровень и содержание фотографии;
- мастерство участника: техника и качество исполнения.

5.2. Технические характеристики:

Фотография должна соответствовать техническим требованиям:

Фотографии предоставляются в формате jpeg. Размер изображения должен составлять от 1500 пикселей по длинной стороне и разрешением от 72 dpi. Вес фотографии не должен превышать 2 МВ. Участник может предоставить любую кадрированную и обработанную фотографию, но в случае отбора данной фотографии в шорт-лист фотоконкурса (предварительный список претендентов на статус победителя в той или иной категории Фотоконкурса), по запросу Организатора участнику необходимо будет предоставить оригинал фотоснимка с данными фотокамеры (exif) для подтверждения авторских прав.

5.3. К Фотоконкурсу не допускаются следующие фотографии:

- фотографии, носящие рекламную информацию и/или используемые в качестве рекламы услуг или товара;
- фотографии эротического содержания;
- фотографии, пропагандирующие насилие или носящие оскорбительный характер;
- фотографии низкого качества и/или имеющие не относящиеся к сюжету надписи и водяные знаки (штампы, даты и т.д., и т.п.);
- фотографии, противоречащие по своему содержанию законодательству Российской Федерации;
- фотографии, не соответствующие теме Фотоконкурса;
- коллажи.

6. Определение победителей фотоконкурса

6.1. Победителями Фотоконкурса, имеющими право на получение приза, являются участники, занявшие 1-е, 2-е и 3-е места.

6.2. Победителей Фотоконкурса определяет Организатор Фотоконкурса на основании протокола оценочной комиссии.

6.3. Победители получают Призы, указанные в п. 2.1. Положения.

7. Порядок получения призов

7.1. После проведения Фотоконкурса представители Организатора связываются с победителями Фотоконкурса с использованием указанной при подаче заявки электронной почты участника (e-mail) и определяют способ вручения приза. Призы вручаются Организатором.

7.2. Согласно законодательству Российской Федерации, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4000,00 руб. (Четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

7.3. Участник Фотоконкурса, признанный победителем Фотоконкурса и получивший приз, обязан самостоятельно осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением призов от организаций, как это установлено в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, в частности, задекларировать по форме 3-НДФЛ доход в виде приза в налоговом органе по месту своего учета и осуществить оплату НДФЛ (налога на доходы физических лиц) по ставке 35% от стоимости приза, превышающей сумму в 4000 (Четыре тысячи) рублей, а также (если применимо) всех налогов и иных обязательных платежей, связанных с получением приза, установленных действующим законодательством Российской Федерации.

7.4. Победители Фотоконкурса вправе отказаться от получения приза, а равно и от всех прав и новостей, связанных с его получением. В указанном случае Организатор вправе распорядиться призом по своему усмотрению.

7.5. Призы, не востребованные победителями Фотоконкурса в течение 30 календарных дней с даты определения победителя, считаются не востребованными. По истечении данного срока обязанность Организатора по вручению призов победителям Фотоконкурса прекращается.

8. Заключительные положения

8.1. Участник Фотоконкурса в полном объеме несет риск любых последствий, которые могут возникнуть в связи с предоставлением участником неточных и/или недостоверных сведений о себе.

9.2. Организатор не возмещает все и любые издержки и расходы, которые могут возникнуть у участника Фотоконкурса в связи с проведением настоящего Фотоконкурса.