

**Приоритетные направления деятельности  
Союза «Магнитогорская торгово-промышленная палата»  
на 2026-2030 годы**

В 2026–2030 годах деятельность Союза «Магнитогорская торгово-промышленная палата» будет направлена на выполнение задач и функций, определенных Законом Российской Федерации «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации», Уставом Торгово-промышленной палаты Российской Федерации и Уставом Магнитогорской ТПП, с учетом актуальных запросов и потребностей предпринимательского сообщества.

Основными целями деятельности Магнитогорской ТПП являются:

- содействие развитию экономики города Магнитогорска путем создания благоприятных условий для предпринимательской деятельности;
- способствование всемерному развитию всех видов предпринимательства, содействие формированию современной промышленной, финансовой и торговой инфраструктуры;
- содействие эффективному сотрудничеству бизнеса и органов власти всех уровней, защита интересов предпринимателей, снижение административных барьеров;
- расширение торговых и научно-технических связей предпринимателей города с партнерами из других регионов России и зарубежных стран.

Для реализации этих целей определены приоритетные направления деятельности Магнитогорской ТПП на 2026-2030 годы.

**1. Повышение эффективности деятельности Магнитогорской ТПП и взаимодействия с членскими организациями**

- 1.1. Принимать участие в развитии регионального законодательства о торгово-промышленных палатах.
- 1.2. Осуществлять регулярный внутренний аудит деятельности Магнитогорской ТПП по обеспечению соответствия критериям Стандарта деятельности торгово-промышленных палат в Российской Федерации.
- 1.3. Участвовать в реализации Приоритетных направлений деятельности Торгово-промышленной палаты Российской Федерации на 2026-2030 годы, перспективных проектов и программ системы торгово-промышленных палат России.
- 1.4. Увеличивать членскую базу и количество партнеров, в том числе путем развития системы преференций и льгот для членских организаций, сервисов поддержки бизнеса.
- 1.5. Улучшать качество коммуникационных процессов, способствовать развитию и укреплению единого информационного поля системы торгово-промышленных палат в Российской Федерации, развивать собственные корпоративные медиаресурсы.
- 1.6. Усилить присутствие Магнитогорской ТПП в средствах массовой информации, повысить уровень узнаваемости и осведомленности общественности о деятельности Магнитогорской ТПП.

- 1.7. Осуществлять работу по развитию выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, внутреннего и въездного туризма, а также по устойчивому развитию, корпоративной социальной ответственности бизнеса и формированию экономики замкнутого цикла.
- 1.8. Развивать деятельность Магнитогорской ТПП как организации, включенной в инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего бизнеса, через участие в мероприятиях государственных программ поддержки бизнеса, взаимодействие с органами государственной власти и институтами развития.
- 1.9. Развивать экспертный потенциал Магнитогорской ТПП, повышать эффективность и спектр оказываемых экспертных услуг.
- 1.10. Расширять практику взаимодействия и кооперации внутри системы торгово-промышленных палат в части обмена компетенциями, успешными практиками работы, а также в целях совместной реализации услуг и проектов.
- 1.11. Формировать квалифицированный кадровый резерв Магнитогорской ТПП из числа сотрудников и актива членской базы.
- 1.12. Внедрять использование современных технологий для повышения эффективности процессов в деятельности Магнитогорской ТПП.

## **2. Защита и продвижение интересов бизнеса, создание комфортной среды для развития предпринимательства**

- 2.1. Осуществлять постоянный мониторинг состояния предпринимательского климата и влияния нормативно-правовой базы на развитие предпринимательской деятельности.
- 2.2. Участвовать в проведении оценки регулирующего воздействия и оценки фактического воздействия нормативных правовых актов.
- 2.3. Развивать деятельность общественных формирований, созданных при Союзе «Магнитогорская торгово-промышленная палата». Осуществлять взаимодействие общественных формирований Магнитогорской ТПП с комитетами и Советами ТПП РФ, региональных ТПП в целях повышения эффективности деятельности и выработки согласованной позиции по ключевым вопросам, затрагивающим предпринимательскую деятельность.
- 2.4. Расширить участие представителей Магнитогорской ТПП в составах общественно-консультативных, экспертных и иных коллегиальных советов при органах местного самоуправления и институтах развития, ответственных за поддержку предпринимательства.
- 2.5. Способствовать созданию эффективных каналов продвижения консолидированного мнения бизнеса для понимания властью существующих проблем и сложностей бизнеса.
- 2.6. Формировать консолидированные предложения деловых кругов по ключевым направлениям государственного регулирования экономической деятельности.
- 2.7. Принимать участие в подготовке предложений, направленных на упрощение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к услугам и ресурсам, необходимым для развития предпринимательской деятельности.
- 2.8. Расширять сферу взаимодействия с контрольно-надзорными органами с целью предупреждения непредумышленных нарушений предпринимателями требований законодательства.

- 2.9. Осуществлять деятельность, направленную на снижение административных барьеров ведения бизнеса, а также на облегчение доступа к государственным программам поддержки.
- 2.10. Формировать благоприятные условия для создания и развития деятельности семейных предприятий.
- 2.11. Проводить работу по популяризации предпринимательской деятельности. Принимать участие в реализации специальных проектов системы ТПП в РФ, направленных на развитие предпринимательства, а также инициировать создание и проведение собственных проектов Магнитогорской ТПП.
- 2.12. Продолжить работу по формированию в предпринимательском сообществе нетерпимости к коррупционному поведению.

### **3. Стимулирование инвестиционной и инновационной активности. Улучшение инвестиционного климата в г. Магнитогорске.**

- 3.1. Улучшать механизмы привлечения инвестиций в экономику региона путем участия в подготовке предложений по совершенствованию законодательства в сфере инвестиционной деятельности, в сфере проектного финансирования, применения цифровых финансовых активов.
- 3.2. Продолжить работу по организации взаимодействия Магнитогорской ТПП с государственными институтами развития с целью повышения доступа субъектов предпринимательской деятельности к программам государственной поддержки бизнеса.
- 3.3. Принимать участие в продвижении возможностей существующей инвестиционной и инновационной региональной инфраструктуры (особые экономические зоны, индустриальные парки, территории опережающего социально-экономического развития).
- 3.4. Проведение комплексной работы по поиску, отбору и продвижению местных инвестиционных проектов и площадок в рамках инвестопроводящей инфраструктуры на базе системы ТПП в РФ.
- 3.5. Организация и проведение презентаций экономического, промышленного и инвестиционного потенциала города Магнитогорска; презентационных мероприятий иностранных государств и их отдельных регионов; презентационных и стратегических сессий инвестиционных проектов и инновационных разработок с целью их продвижения и поиска партнеров для реализации.
- 3.6. Содействовать развитию международной, межрегиональной и межотраслевой промышленной кооперации и субконтрактации, для привлечения российских и иностранных инвестиций и технологий, с целью повышения конкурентоспособности промышленности региона.
- 3.7. Развивать взаимодействие субъектов малого и среднего предпринимательства с предприятиями оборонно-промышленного комплекса, выстраивать устойчивые кооперационные связи для совместного производства гражданской продукции.
- 3.8. Содействовать развитию научно-технической кооперации с научно-образовательными центрами, а также принимать участие в подготовке предложений по поддержке наукоемких и высокотехнологичных производств с целью обеспечения конкурентоспособности промышленности региона.

- 3.9. Проводить информационно-методические мероприятия по инвестиционной и инновационной тематике для предпринимательского сообщества.
- 3.10. Проводить мероприятия по повышению уровня квалификации сотрудников компаний в области международной торговли и экспортной деятельности, организуя семинары, конференции и специализированные курсы.
- 3.11. Создавать условия для привлечения инвестиций из-за рубежа и расширения партнерства с международными компаниями посредством презентации инвестиционных проектов Магнитогорска на международных форумах и конференциях.

#### **4. Развитие межрегионального и международного сотрудничества**

- 4.1. Осуществлять взаимодействие с органами исполнительной власти по вопросам развития торгово-экономического и инвестиционного межрегионального сотрудничества, сотрудничества с зарубежными странами.
- 4.2. Осуществлять взаимодействие с зарубежными представительствами системы ТПП РФ, с торгово-промышленными палатами зарубежных стран, деловыми советами по сотрудничеству с зарубежными странами для продвижения интересов магнитогорских предприятий и организаций и развития сотрудничества с иностранными деловыми структурами.
- 4.3. Развивать взаимодействие с территориальными торгово-промышленными палатами для повышения эффективности межрегионального бизнес-сотрудничества.
- 4.4. Готовить совместно с предпринимательским сообществом предложения по устранению имеющихся барьеров и совершенствованию нормативно-правовой базы внешнеэкономической деятельности.
- 4.5. Участвовать в выработке и реализации мер по развитию инфраструктуры и поддержке экспорта российских товаров, в первую очередь продукции несырьевого экспорта.
- 4.6. Оказывать содействие региональным производителям в продвижении продукции на внешние рынки с использованием имеющейся инфраструктуры, осуществлять информационно-аналитическое сопровождение внешнеэкономической деятельности, участвовать в работе по устранению барьеров для экспорта.
- 4.7. Развивать практику организации деловых межрегиональных и зарубежных миссий и приема делегаций из других регионов и зарубежных партнеров.
- 4.8. Принимать участие в разработке и реализации образовательных программ по вопросам выхода на международные рынки.

#### **5. Формирование кадрового потенциала региональной экономики**

- 5.1. Продолжить практику взаимодействия Магнитогорской ТПП с органами государственной власти, образовательными и научными организациями и субъектами предпринимательской деятельности по вопросам кадрового обеспечения различных отраслей экономики и развитию практико-ориентированного образования.
- 5.2. Продолжить работу по формированию и развитию системы мониторинга качества подготовки профессиональных кадров.

- 5.3. Расширять сотрудничество с образовательными организациями в формировании и реализации программ дополнительного профессионального образования по приоритетным для бизнеса направлениям.
- 5.4. Нарастивать компетенции и перечень услуг Магнитогорской ТПП в сфере делового образования.
- 5.5. Принимать участие в подготовке предложений по совершенствованию механизма нормативно-правового регулирования участия субъектов предпринимательской деятельности в подготовке профессиональных кадров для экономики России.
- 5.6. Принимать участие в цифровой трансформации профессионального и бизнес-образования.
- 5.7. Способствовать внедрению цифровых технологий при реализации программ дополнительного профессионального образования.
- 5.8. Продолжить работу по формированию и развитию системы оценки профессиональных квалификаций.
- 5.9. Принимать участие в подготовке и экспертизе проектов правовых актов, направленных на создание и развитие в России системы независимой оценки профессиональных квалификаций.
- 5.10. Продолжить участие экспертов Магнитогорской ТПП и членов палаты в разработке, внедрении и актуализации профессиональных стандартов по наиболее перспективным и востребованным профессиям и специальностям.
- 5.11. Продолжить участие в формировании системы центров оценки квалификаций, системы профессионально-общественной аккредитации образовательных программ внутри системы торгово-промышленных палат.
- 5.12. Совершенствовать систему взаимодействия с учебными заведениями среднего и высшего профессионального образования в целях популяризации предпринимательской деятельности и института торгово-промышленных палат.